INFORME DE ACTIVIDADES
Del periodo de octubre – diciembre 2025 y acumulado al 31 de diciembre

	Página
Actividades académicas	1
Comités	2
Programas Educativos	4
Licenciatura en Administración	4
Licenciatura en Ingeniería en Agrobiotecnología	5
Licenciatura en Gastronomía	7
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico	10
Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información	11
Licenciatura en Ingeniería en Civil	13
Idiomas	14
Programa Institucional de Tutorías	15
Programa Institucional de Asesorías	15
Coordinación de Psicopedagogía	16
Atenciones Psicológicas y Pedagógicas	17
Programa Preventivo Contra el Abandono Escolar	19
Actividades para la Convivencia Escolar Espacios y Escuelas libres de violencia fomentando la Igualdad y Equidad de género, alumnos seguros	21
Actividades extracurriculares, deportivas, culturales y cívicas	24
Matricula	26
Titulación	31
Indicadores escolares	33
Indicadores históricos	34
Matrícula histórica	37
Planeación	39
Capacitación de personal	44
Vinculación	46
Empresas	46
Seguimiento de Egresados	47
Difusión de la Oferta Educativa	48
Actividades académicas y social	51

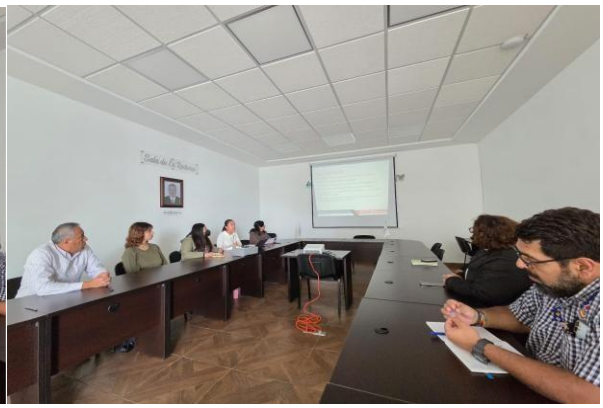
ACTIVIDADES ACADÉMICAS

COMITËS

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Se lleva a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del Comité de Sostenibilidad de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma (UTMiR).
Durante la sesión se presentaron los avances del Plan Institucional de Sostenibilidad 2025, mediante un resumen de actividades realizadas, así como la exposición del plan de manejo de residuos, reafirmando el compromiso institucional con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.





Como parte de las acciones del Comité de Sostenibilidad de la UTMiR, la comunidad universitaria participó en la entrega de tapitas plásticas a la Fundación @amanc_hidalgo, recolectadas dentro de la campaña permanente de reciclaje con causa.





COMITÉ DE SALUD

Se celebraron 3 sesiones ordinarias (X, XI y XII) del Comité Participativo de Salud Escolar, cuyo objetivo fue dar seguimiento a las medidas de bioseguridad dentro de las instalaciones de la Universidad, así como atender oportunamente por medio de estrategias las necesidades del alumnado, siempre a favor de la integridad de la Comunidad Universitaria





COMITÉ DE BECAS ESCOLARES

Para este periodo no se reportan sesiones del comité.

MOVILIDAD ACADÉMICA

Para este periodo no se reporta movilidad académica.

PROGRAMAS EDUCATIVOS:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Estudiantes Participaron en la Inauguración de la Semana Mujer MiPymes Hidalgo 2025. Se lleva a cabo la visita a la empresa Pelikan en la ciudad de Puebla, donde los estudiantes conocen los procesos productivos y tecnológicos con los que trabajan en la organización, pudieron identificar los estándares de calidad y métodos de control implementados, para relacionar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula con la práctica industrial.

Aprendizajes obtenidos

- Relación entre teoría y práctica industrial.
- Comprensión de procesos productivos reales.
- Reconocimiento de la importancia de estándares de calidad.
- Incremento del interés científico.
- Reflexión sobre avances tecnológicos y científicos.





LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN AGROBIOTECNOLOGÍA

La Dra. Yarely García Esquivel impartió la conferencia **"Agua y seguridad alimentaria"**, con motivo de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología del CBTis No 222 Pachuca.




Como parte de las actividades realizadas durante la **Semana Académica**, las y del Programa Educativo de Ingeniería en Agrobiotecnología presentaron la exposición titulada "Tipos de Invernadero", donde comparten las estructuras utilizadas en la producción agrícola bajo condiciones controladas.





Se da la conferencia "La agrobiotecnología en el combate del carbón de la espiga del maíz: cosas de fitopatología y algo más", impartida por la Dra. Yuridia Mercado Flores, su impacto en la producción agrícola y las estrategias biotecnológicas y fitopatológicas para su diagnóstico, manejo y prevención.





Alumnas y alumnos del 4° y 7° cuatrimestre participaron en el 25° Concurso de Creatividad e Ingenio con los proyectos: "La Casa del Sol" y “Invernadero Tipo Capilla”. Y así mismo la Dra. Araceli Robles Estrada, profesora de asignatura, participó como jurado.





La Mtra. Norma Ivonne Luna Campos, Rectora, así como estudiantes del programa educativo de Agrobiotecnología, participaron en el taller de “Caracterización Para el Programa de Ordenamiento Ecológico del Municipio de mineral de la Reforma.
De igual manera se participa en la Expo Agroalimentaria Hidalgo 2025, realizada en la ciudad de Tulancingo, en la conferencia “Bioinsumos para la producción sustentable”





LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA

Estudiantes de décimo cuatrimestre inauguraron el Restaurante Epicentro. Durante un periodo de siete semanas. El 18 de noviembre se llevó a cabo el cierre del restaurante. De igual manera estudiantes de los diferentes cuatrimestres realizan como proyecto final, diferentes postres.






En la asignatura de Fundamentos de Vitivinicultura, las y los estudiantes diseñaron una experiencia inmersiva en la que integraron la cata y el maridaje de distintos vinos con alimentos, con el propósito de resaltar y analizar las características sensoriales de ambos elementos.





Las y los estudiantes de décimo cuatrimestre de la Licenciatura en Gastronomía celebraron con orgullo la tradicional Cena de Xantolo, una experiencia culinaria diseñada para rendir homenaje a nuestras raíces, sabores y tradiciones.

De igual manera realizan una **visita industrial** a Cervecería Primus, Finca VAI y Cava Freixenet.









En el marco de la Semana Académica

- Se participa en una Cata de Cervezas Artesanales, guiada por el Levi Abisai Sarmiento Ángeles, LAN y representante de la empresa Un Hidalgo, Cervecería Mexicana.
- Se lleva a cabo el evento “Centeotl”
- Se desarrollan diferentes prácticas en las cocinas, entre ellas: Salsas madres, cata de charanda, diseño de postres.








LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Estuduantes participan en el Taller de Diseño Participativo para el Plan Maestro de Imagen Urbana que organiza el Ayuntamiento de Mineral de la Reforma, asi como en la conferencia "12 de octubre: Día de la Nación Pluricultural", impartida por el Mtro. José Acosta Hernández, de la Dirección de Educación Intercultural Bilingüe del CELCI-SEPH.

Se realiza una exposición de carteles sobre el ecoturismo responsable a toda la comunidad universitaria. Y se participa en la Semana de Ciencia y Tecnología del CBTIS 222 con la conferencia "Patrimonio Cultural.

Del 14 al 1 de noviembre los lumnnos de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico participaron como promotores turisticoa en el 7° Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos como apoyo de la SECTURH

Realizan diversas practicas en las que destacan: Preparación y presentación de platillos innovadores, Artesanías de Pueblos Mágicos, tendido profesional de Camas.

Se realiza **visita industrial** a Sayulita, Nayarit, Puerto Vallarta y Tequila, Jal.









LICENCIATURA EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Los alumnos de las carreras de Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales y Tecnologías de Información e Innovación Digital presentaron una serie de proyectos innovadores desarrollados durante el cuatrimestre.

Proyectos de cuarto cuatrimestre:

- Creación de páginas web funcionales y atractivas.
- Producción de videos publicitarios profesionales.
- Elaboración de modelados 3D para mejorar la presentación de productos y servicios.

Proyectos de séptimo cuatrimestre:

- Proyectos de videojuegos,
- Animación digital avanzada y
- Efectos visuales desarrollados





El equipo de Raptorbots, realizó una presentación a bachilleratos invitados a la semana de la demostración de lo aprendido sobre robótica móvil con VEX.



El equipo de Raptorbots participó en el torneo regional de robótica, ganando el primer lugar categoría jueces.



El alumno José Carlos Uribe del séptimo cuatrimestre de la Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales participó en el evento de líderes de la CCE



El Mtro. Alfonso Naranjo Anaya participa con una conferencia de Inteligencia Artificial a estudiantes de media superior en el CBTIS 222, dado que es un tema de suma importancia en la actualidad.
Realizan diversas practicas en las que destacan: Elaboración de Plan de Marketing, Físicas en Blender, Video Escenas VFX, Videojuego Plataforma 2D





LICENCIATURA EN INGENIERIA EN CIVIL

El Ing. Iqbal Pelcaste y estudiantes, están realizando los levantamientos para la rehabilitación de las cabañas, una obra de contención de agua pluvial para evitar inundaciones en la universidad y el rediseño de las bajadas pluviales del deportivo.

En colaboración con los estudiantes de decimo, el Ing. Jesús Muñoz realizo la propuesta de la modificación del estacionamiento y fachada principal de la UTMiR.

Presentaron una propuesta innovadora para el diseño y la optimización de los espacios en la UTMIR, destacando su creatividad, profesionalismo y visión para mejorar nuestra institución.





PRÁCTICAS:

Prácticas topografía a cargo del Ing. Alfredo Rodríguez Salgado, quien les mostró la manera correcta en que se utiliza el equipo llamado “Estación Total”, el cual es una herramienta fundamental para realizar el trabajo cotidiano.



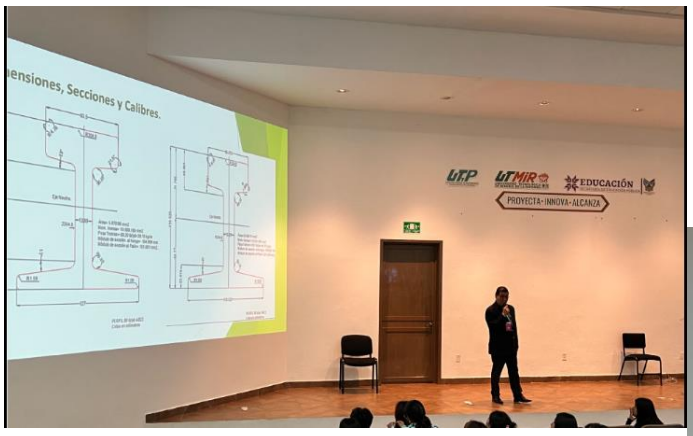
VISITAS INDUSTRIALES:

Visitan PREMEX, en el municipio de Tizayuca, los recorridos pudieron observar el proceso de fabricación de materiales estructurales, viguetas y bovedillas, preconstruidos.





El Mtro. Felipe De Jesús Mancilla Arroyo ponente de la plática sobre vías férreas, diseño, construcción y mantenimiento de este tipo de infraestructura. Durante la sesión, se abordaron los principales componentes de las vías férreas, destacando la importancia de cada elemento en la seguridad y eficiencia del transporte ferroviario





IDIOMAS

- La voluntaria Isabella Wrigth, realizó un promedio de 150 horas.
- Agrobiotecnología 3G1 realizo una presentación referente a los temas vistos en clases.
- Es importante mencionar que la voluntaria realizo diferentes presentaciones con los temas de “colorado” “American History y la presentación denominada “New Orleans”.
- Se trabaja con aulas Virtuales de la DGUTyP.







PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORIAS

El Programa Institucional de Tutorías, tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad educativa de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, a través de un proceso de atención, acompañamiento y orientación del estudiante para promover su mejor desempeño escolar y desarrollo integral.

El Programa de Tutorías se diseñó para responder no solamente a dificultades educativas de los alumnos, sino que también a problemáticas personales y brindar apoyo necesario a nuestro alumnado en distintas índoles.

De esta manera, en el trimestre reportado, se han impartido un total de 649 tutorías. Con las sesiones se cubrió al 100% del alumnado en proceso de tutoría grupal e individual. En general el trabajo colaborativo entre el área académica, psicopedagogía y tutorías ha traído excelentes resultados, pues se ha conformado como un puente de atención de calidad entre la institución y su alumnado.

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE ASESORIAS

Durante el trimestre octubre-diciembre, se han brindado asesorías a los diferentes servicios educativos como reforzamiento de las clases de manera individual o grupal. En este proceso a demás participan tanto profesores de Tiempo Completo como Profesores de Asignatura de los diferentes Programas Educativos.

Para el mes de octubre se atendieron un total de 111 asesorados.
Para el mes de noviembre se atendieron un total de 101 asesorados.
Y por el mes de diciembre se atendieron un total de 121 asesorados.

De esta manera, en el periodo reportado, se han impartido un total de 333 asesorados.

Programa Educativo	Total de Asesorías	Hombre(s)	Mujeres	Total de asesorados
Agrobiotecnología	7	40	38	78
Capital Humano	3	7	8	15
Construcción	0	0	0	0
Gastronomía	0	0	0	0
Tecnologías de la Información e Innovación Digital	3	32	11	43
Turismo	7	63	134	149
Total	**20**	**142**	**191**	**333**

COORDINACIÓN DE PSICOPEDAGOGÍA

El presente reporte corresponde al 4to. Reporte trimestral (octubre - diciembre) 2025 en el área de Coordinación de psicopedagogía en donde se realizan diversas atenciones tanto en Psicopedagogía y psicología.

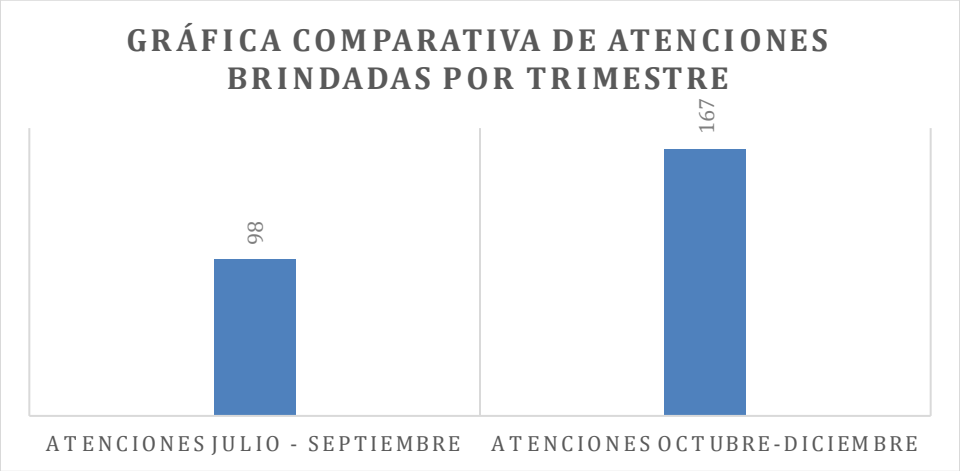
Se reporta que, en el área, respecto a las atenciones durante el periodo julio-septiembre se atendieron 98 casos y del periodo octubre – diciembre se atendieron 167 reflejando un aumento de 70.41 % dado a los casos de alumnos en riesgo por reprobación y casos académicos.

A continuación, se desglosan las atenciones otorgadas en el área.

Atenciones realizadas en octubre - diciembre 2025:

No.	Rubro	Porcentaje
42	Atenciones psicológicas	25.15%
103	Atenciones Pedagógicas (concentrado)	61.68%
1	Bajas temporales	0.60 %
14	Bajas definitivas	8.38 %
3	Atención a padres/ madres de familia	1.80 %
2	Alumnas y alumnos Condicionados (carta Compromiso)	1.20 %
2	Alumnas y alumnos con incidencia	1.20 %
0	Comisiones disciplinarias / consejo académico	0 %
0	Vulnerabilidades	0 %

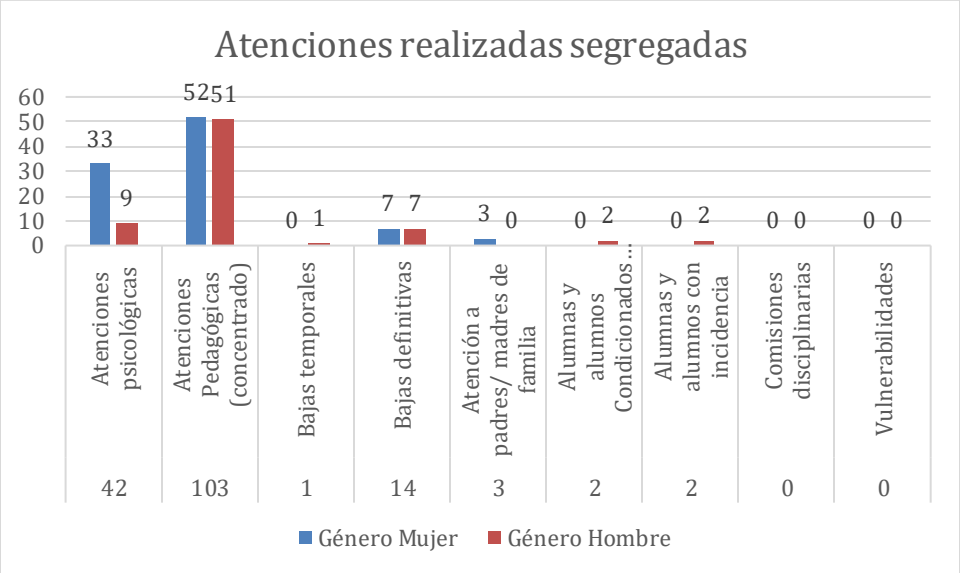
Gráfica de atenciones realizadas Julio - septiembre y Octubre – Diciembre 2025:



Atenciones realizadas en el área a mujeres y hombres octubre – diciembre 2025:

No.	Rubro	Género	
		Mujer	Hombre
42	Atenciones psicológicas	33	9
103	Atenciones Pedagógicas (concentrado)	52	51
1	Bajas temporales	0	1
14	Bajas definitivas	7	7
3	Atención a padres/ madres de familia	3	0
2	Alumnas y alumnos Condicionados (carta Compromiso)	0	2
2	Alumnas y alumnos con incidencia	0	2
0	Comisiones disciplinarias	0	0
0	Vulnerabilidades	0	0

Gráfica de atenciones realizadas en el área a mujeres y hombres octubre- diciembre 2025:



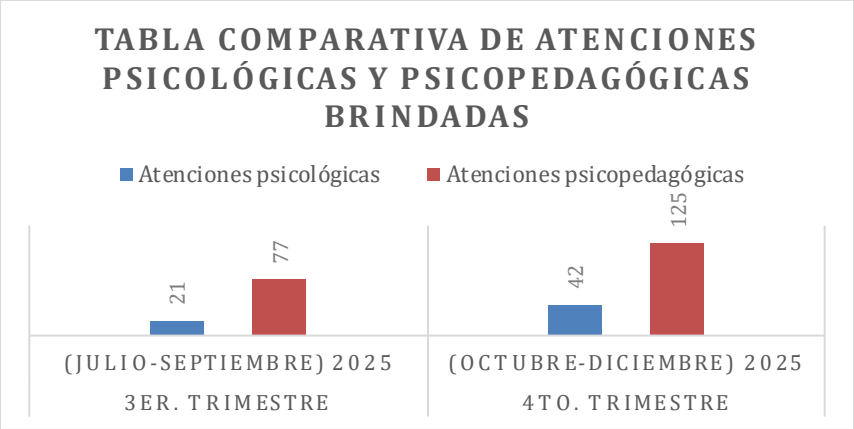
ATENCIONES PSICOLÓGICAS Y PEDAGÓGICAS

Con referencia a las atenciones psicológicas (solo se involucran temas a nivel personal, familiar, emocional, social y crisis) y en relación al trimestre anterior se mostró un incremento del 100 %. Así mismo, en las atenciones pedagógicas hubo un aumento del 62.34 % por situaciones de justificantes médicos, situaciones reportadas por tutores etc.

Tabla de atenciones psicológicas y psicopedagógicas realizadas:

Rubro	3er. Trimestre (julio-septiembre) 2025	4to. Trimestre (octubre-diciembre) 2025
Atenciones psicológicas	21	42
Atenciones psicopedagógicas	77	125

Gráfica de atenciones psicológicas y psicopedagogicas realizadas:



BAJAS TEMPORALES Y DEFINITIVAS

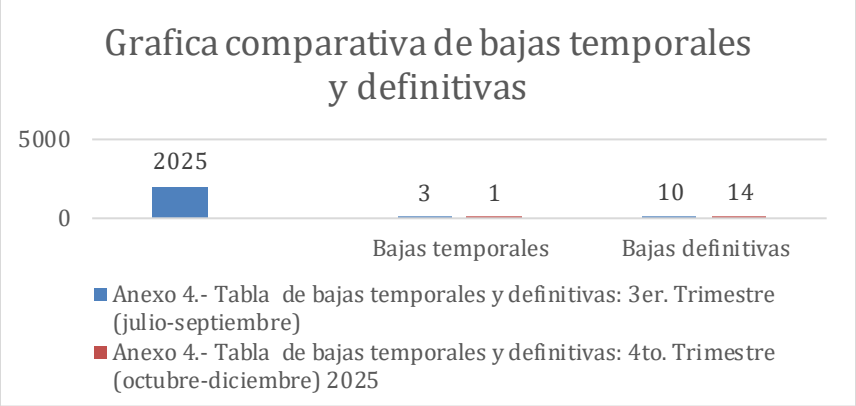
Con respecto a este rubro, cabe mencionar que las y los estudiantes son remitidos al área correspondiente para conocer su situación académica y las razones detrás de su decisión. Esto permite generar opciones que contribuyan a que el alumno o alumna continúe con su estancia escolar. Durante el proceso de baja, se revisan diversas alternativas que, en ocasiones, influyen para que el estudiante no concluya su trámite, lo cual contribuye a la disminución del porcentaje de deserción.

En relación a las bajas temporales se manifiesta una disminución del 66.67 % ya que se plática con las y los estudiantes antes de continuar con el proceso. Las bajas definitivas marcan un aumento del 40 % respecto al trimestre anterior, cabe mencionar que en su mayoría, las bajas definitivas corresponden a situaciones personales y laborales, cambios de carrera, lo que es un comportamiento común derivado a que el alumno o alumna se encuentran todavía en proceso de búsqueda vocacional, situaciones de salud y económicas, así también, se detecta que mucho del alumnado que se encontraba en abandono escolar, decidió acudir a realizar su baja definitiva.

Tabla de bajas temporales y definitivas:

Rubro	3er. Trimestre (julio-septiembre) 2025	4to. Trimestre (octubre-diciembre) 2025
Bajas temporales	3	1
Bajas definitivas	10	14

Gráfica de bajas temporales y definitivas realizadas en el periódo julio-septiembre y octubre – diciembre 2025:



PROGRAMA PREVENTIVO CONTRA EL ABANDONO ESCOLAR

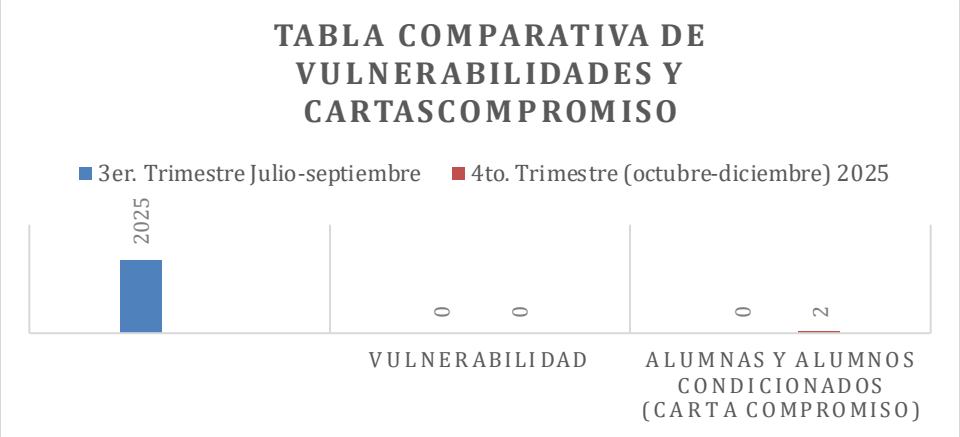
ALUMNOS CONDICIONADOS Y VULNERABILIDAD

El proceso de vulnerabilidad solo se tramita a principios de cuatrimestre.

Con referencia al rubro de alumnos condicionados (acción promovida, para apoyar al alumno o alumna que presente una deficiencia académica, pueda solventarla, en un periodo pertinente sin que pierda la posibilidad de acceder al siguiente cuatrimestre), en el área se da un seguimiento a estos casos, con la finalidad de disminuir la probabilidad de reprobación del alumnado. En relación al periodo se dieron 0 vulnerabilidades y 2 cartas compromiso por comportamiento dentro de la institución y reprobación.

Rubro	3er. Trimestre Julio-septiembre 2025	4to. Trimestre (octubre-diciembre) 2025
Vulnerabilidad	0	0
Alumnas y alumnos condicionados (Carta compromiso)	0	2

Gráfica de vulnerabilidades y Cartas Compromiso realizadas en el periódo julio-septiembre y octubre - diciembre 2025:



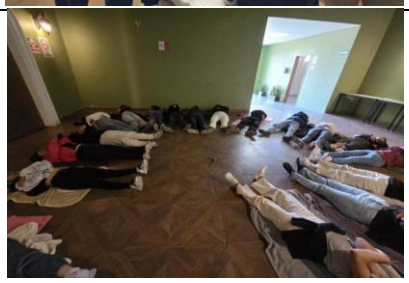
COMISIÓN DISCIPLINARIA Y ATENCIÓN A PADRES DE FAMILIA

En el presente reporte, durante el periodo trimestral octubre – diciembre 2025, se registraron 0 situaciones que requirieron ser revisadas por Comisión Académica.

Respecto a las atenciones a padres de familia, durante este trimestre se atendió a tres madres de familia. En el rubro de alumnas y alumnos con incidencia, se presentaron 2 durante este trimestre.

ACTIVIDADES PARA LA CONVIVENCIA ESCOLAR
ESPACIOS Y ESCUELAS LIBRES DE VIOLENCIA FOMENTANDO LA IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO, ALUMNOS SEGUROS

Durante el trimestre octubre - diciembre de 2025, se llevaron a cabo diversas acciones en la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma para fortalecer la igualdad de oportunidades, promover espacios libres de violencia y dar continuidad a los siguientes programas: Programa Institucional de Perspectiva de Género 2025, Plan anual de igualdad y equidad de género, sensibilización y capacitación e inclusión de programas con enfoque de género 2025, Plan de igualdad sustantiva, no discriminación y acceso de las mujeres a una vida libre de violencia 2025, Plan de Trabajo y Cronograma de Actividades de la UIIMH 2025:

Acción	Evidencia
Plática Informativa "Instituciones de apoyo para las mujeres en el estado de Hidalgo	
Dinámica con alumnos fomentando la igualdad	
Técnica de relajación fomentando los espacios libres de violencia, sana convivencia y salud mental	
Dinámicas de integración fomentando espacios libres de violencia	

Acción	Evidencia
Evento dia de muertos fomentando los espacios libres de violencia y cultura de la paz	

Salud mental:

El departamento programa y genera actividades para la población estudiantil que apoye a la formación del ser asi como también la salud emocional y mental, para dicho propósito durante el 4to. trimestre se generaron las siguientes acciones para el programa salud mental.

Rubro	3er. Trimestre Julio-septiembre 2025	4to. Trimestre (octubre-diciembre) 2025
Atenciones psicológicas	21	42

Protocolo cero tolerancia a el abuso y acoso sexual y/o laboral:

Acción	Evidencia
Actividad: Capacitación y reunión de trabajo 16 días de activismo y Protocolo Cero para fortalecer entornos seguros y libres de violencia. **Participante:** Titular de la UIIMH	 

Programa salud reproductiva:

Acción	Evidencia
Se lleva a cabo en conjunto con el área de enfermería la Jornada de detección gratuita en el marco del Día Mundial de la Lucha contra el SIDA	 

Programa alumnos sin alcohol y Alumnos Seguros:

Acción	Evidencia
En conjunto con enfermería se llevó a cabo jornada nacional de salud en donde se realiza conferencia en contra de las adicciones.	

Programa de beca federal y beca estatal y beca para madres de familia:

Acción	Evidencia
Se comparte convocatoria para becas	

Actividades extracurriculares, deportivas, culturales y cívicas

Las actividades extracurriculares deportivas, culturales y cívicas desarrolladas durante el periodo reportado contribuyeron de manera significativa al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes, al ofrecer espacios de participación que promueven el trabajo en equipo, la disciplina, la creatividad, el sentido de identidad y la responsabilidad social.

En el ámbito deportivo, se fomentaron hábitos de vida saludable, la convivencia respetuosa y la competitividad sana, fortaleciendo el espíritu de superación y el compromiso con el bienestar físico y mental.

En el área cultural, se impulsó la expresión artística, la apreciación del arte y la promoción de la diversidad como medio para enriquecer la vida universitaria y fortalecer los valores institucionales.

En el ámbito cívico, se promovió la participación activa y el respeto por los símbolos nacionales, consolidando el sentido de pertenencia, la responsabilidad ciudadana y el compromiso con la comunidad.

De esta manera, las actividades extracurriculares reafirman su papel fundamental dentro del modelo educativo, al complementar la formación académica con experiencias que desarrollan las dimensiones humana, social y ética del alumnado, consolidando una universidad participativa, incluyente y comprometida con su entorno.

Actividad	Fecha	Tipo de Actividad	Número de Paricipantes	Mujeres	Hombres	Impacto
Se realizaron 3 eventos cívicos en la UTMIR y se asistió a un evento cívico el Plaza Juárez	06 de octubre 04 de noviembre 01 y 0 3 de diciembre	Cívico	601	325	276	Las actividades cívicas contribuyen a su formación como ciudadanos comprometidos y conscientes y son una excelente manera de complementar la formación académica, contribuyendo al desarrollo integral de los alumnos
“Rodada y Carrera Por la Paz y Contra las Adicciones” en la Jornada Nacional por la paz y Contra las Adicciones.	24 de octubre 2025	Cultural	234	118	116	Esta actividad promueve la reflexión sobre los riesgos del consumo de sustancias adictivas, motivando a los jóvenes a tomar decisiones responsables y a actuar como agentes de cambio en su entorno.

Actividad	Fecha	Tipo de Actividad	Número de Paricipantes	Mujeres	Hombres	Impacto
Obra “Sombras de Muertos” por día de muertos	31 de octubre 2025	Cultural	82	61	21	Los alumnos desarrollan habilidades artísticas, expresivas y escénicas, fortaleciendo su confianza y seguridad personal al presentarse ante el público, fortaleciendo el sentido de identidad nacional, el respeto por las tradiciones y el orgullo por la cultura mexicana.
Concurso de Altares en el Museo el Rehilete	31 de octubre	Cultural	7	5	2	Los alumnos desarrollan habilidades artísticas, expresivas y escénicas, fortaleciendo su confianza y seguridad personal al presentarse ante el público, fortaleciendo el sentido de identidad nacional, el respeto por las tradiciones y el orgullo por la cultura mexicana.
Asistencia a “Espanto Film Fest Vol.7	07 de noviembre 2025	Cultural	60	29	31	Permite a los estudiantes acercarse al cine como una forma de expresión creativa, promoviendo el análisis de narrativas audiovisuales, estilos cinematográficos y temáticos sociales desde una perspectiva reflexiva.
2do Encuentro Deportivo y Cultural de Universidades Tecnológicas y Politécnicas	26 y 27 de noviembre	Deportivo	10		10	Promover la integración regional, el intercambio de experiencias y el sentido de pertenencia al subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, fortaleciendo la identidad institucional y el orgullo de representar a su universidad.
Participación en el programa navideño con la obra “Navidad en Cielo Claro”.	01 de diciembre 2025	UTMIR	82	61	21	Los alumnos desarrollan habilidades artísticas, expresivas y escénicas, fortaleciendo su confianza y seguridad personal al presentarse ante el público, así como, el respeto por las tradiciones y el orgullo por la cultura mexicana.
Se impartieron 11 talleres extracurriculares	Sep -dic. 2025	Culturales y deportivos	299	176	123	Estos talleres ayudan a potenciar habilidades físicas, artísticas y sociales, contribuyendo al crecimiento completo de los estudiantes.

Matricula

La coordinación de servicios escolares cuenta con información sobre las y los estudiantes matriculados en cada periodo, la cual se presenta desglosada por programa educativo, cuatrimestre y desagregada por sexo

Tabla total de estudiantes por programa educativo al inicio del periodo septiembre-diciembre 2025

Programa Educativo	Cuatrimestre	Total
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	6	25
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	7	22
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	10	20
Ingeniería en Agrobiotecnología	7	19
Licenciatura en Ingeniería Civil	7	11
Licenciatura en Ingeniería Civil	10	15
Licenciatura en Gastronomía	7	58
Licenciatura en Gastronomía	10	22
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	7	25
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	1	36
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	4	30
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	1	99
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	4	81
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1	35
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	4	33
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnología (NME)	1	34
Técnico Superior Universitario en Producción agrobiotecnología (NME)	4	22
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	1	35
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	4	27
Total		**649**

Gráfico de porcentaje de estudiantes por programa educativo al inicio del periodo septiembre-diciembre 2025

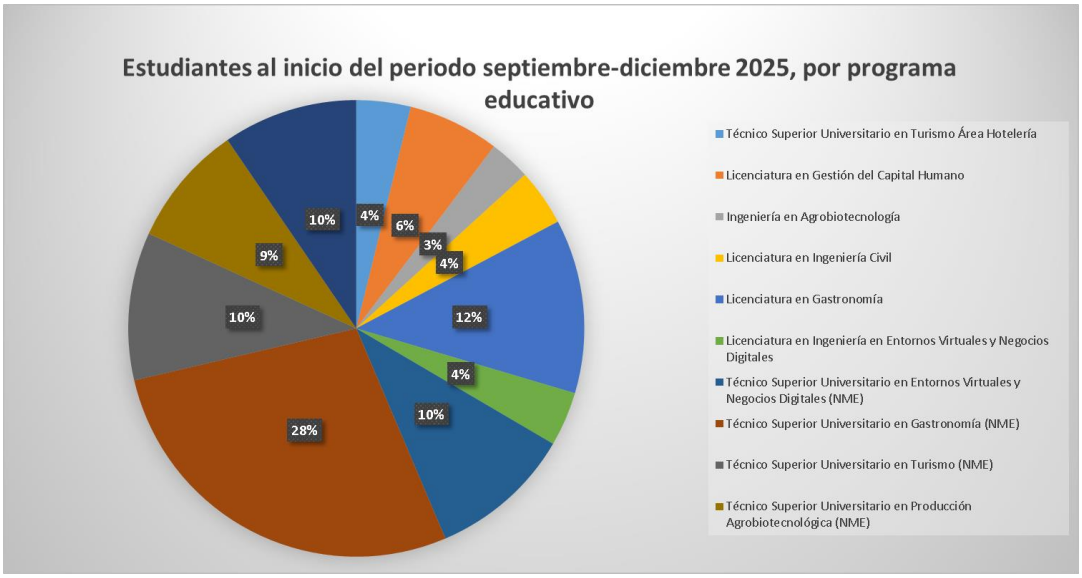


Tabla por programa educativo y género

Programa Educativo	Hombres	Mujeres
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	8	17
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	10	12
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	7	13
Ingeniería en Agrobiotecnología	7	12
Licenciatura en Ingeniería Civil	4	7
Licenciatura en Ingeniería Civil	4	11
Licenciatura en Gastronomía	32	26
Licenciatura en Gastronomía	11	11
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	18	7
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	24	12
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	20	10
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	48	51
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	35	46
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	11	24
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	11	22
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	14	20
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	13	9
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	12	23
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	9	18
Total	**298**	**351**

Gráfico de estudiantes desagregado por programa educativo y sexo durante el inicio del periodo septiembre-diciembre 2025

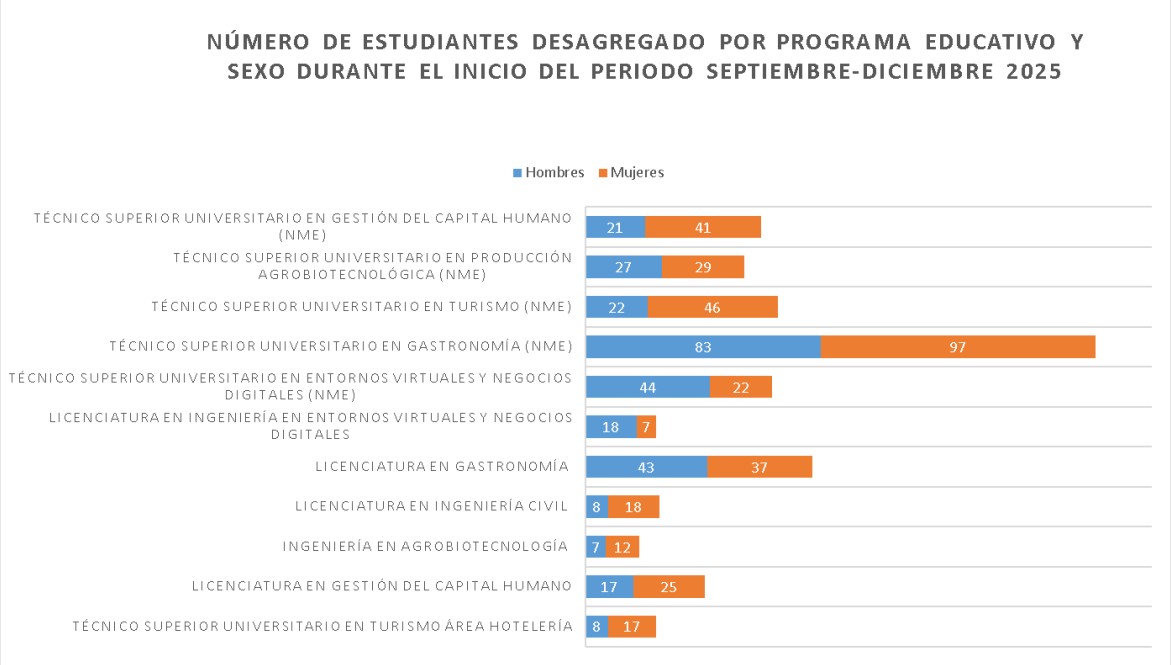
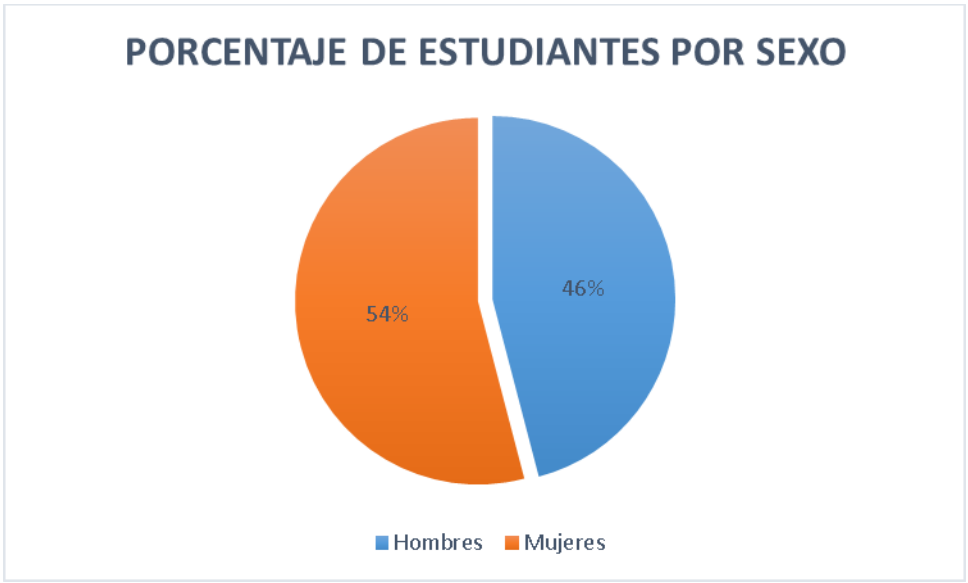


Gráfico de estudiantes por sexo al inicio del periodo septiembre-diciembre 2025



Podemos observar que con un total de 298 hombres representa el 46%, mientras que el 54%, comprende a 351 mujeres.

Tabla total de estudiantes por programa educativo durante el cierre del periodo en diciembre 2025

Programa Educativo	Cuatrimestre	Total
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	6	25
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	7	22
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	10	20
Ingeniería en Agrobiotecnología	7	18
Licenciatura en Ingeniería Civil	7	10
Licenciatura en Ingeniería Civil	10	15
Licenciatura en Gastronomía	7	58
Licenciatura en Gastronomía	10	22
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	7	24
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	1	29
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	4	29
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	1	92
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	4	79
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1	32
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	4	33
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	1	28
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	4	22
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	1	31
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	4	27
Total		**616**

Gráfico de porcentaje de estudiantes por programa educativo durante el cierre del periodo en diciembre 2025

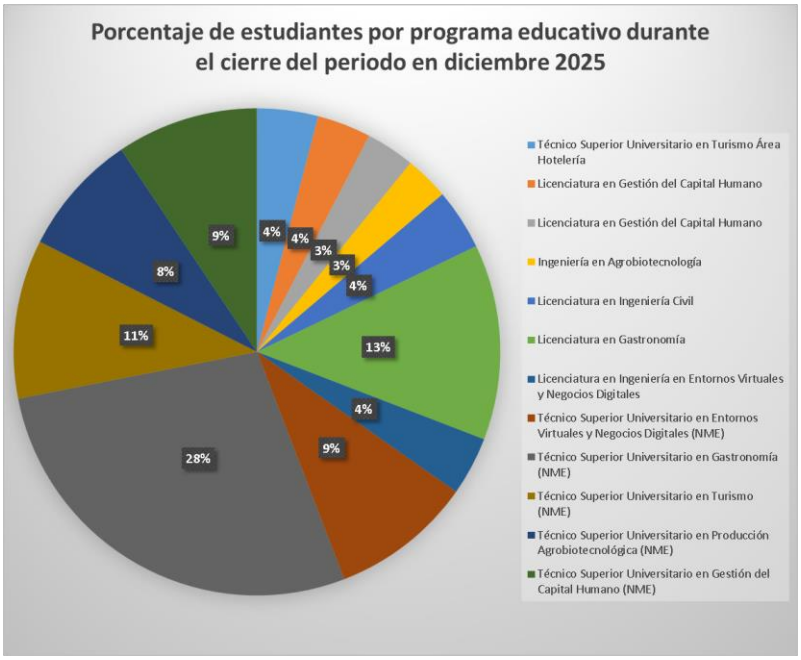


Tabla de estudiantes desagregado por sexo y por programa educativo durante el cierre del periodo en diciembre 2025

Programa Educativo	Hombres	Mujeres
Técnico Superior Universitario en Turismo Área Hotelería	8	17
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	10	12
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	7	13
Ingeniería en Agrobiotecnología	6	12
Licenciatura en Ingeniería Civil	4	6
Licenciatura en Ingeniería Civil	4	11
Licenciatura en Gastronomía	32	26
Licenciatura en Gastronomía	11	11
Licenciatura en Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	17	7
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	19	10
Técnico Superior Universitario en Entornos Virtuales y Negocios Digitales (NME)	19	10
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	44	48
Técnico Superior Universitario en Gastronomía (NME)	33	46
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	11	21
Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	11	22
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	11	17
Técnico Superior Universitario en Producción Agrobiotecnológica (NME)	13	9
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	10	21
Técnico Superior Universitario en Gestión del Capital Humano (NME)	9	18
Total	**279**	**337**

Gráfico de estudiantes desagregado por programa educativo y sexo durante el cierre del periodo en diciembre 2025

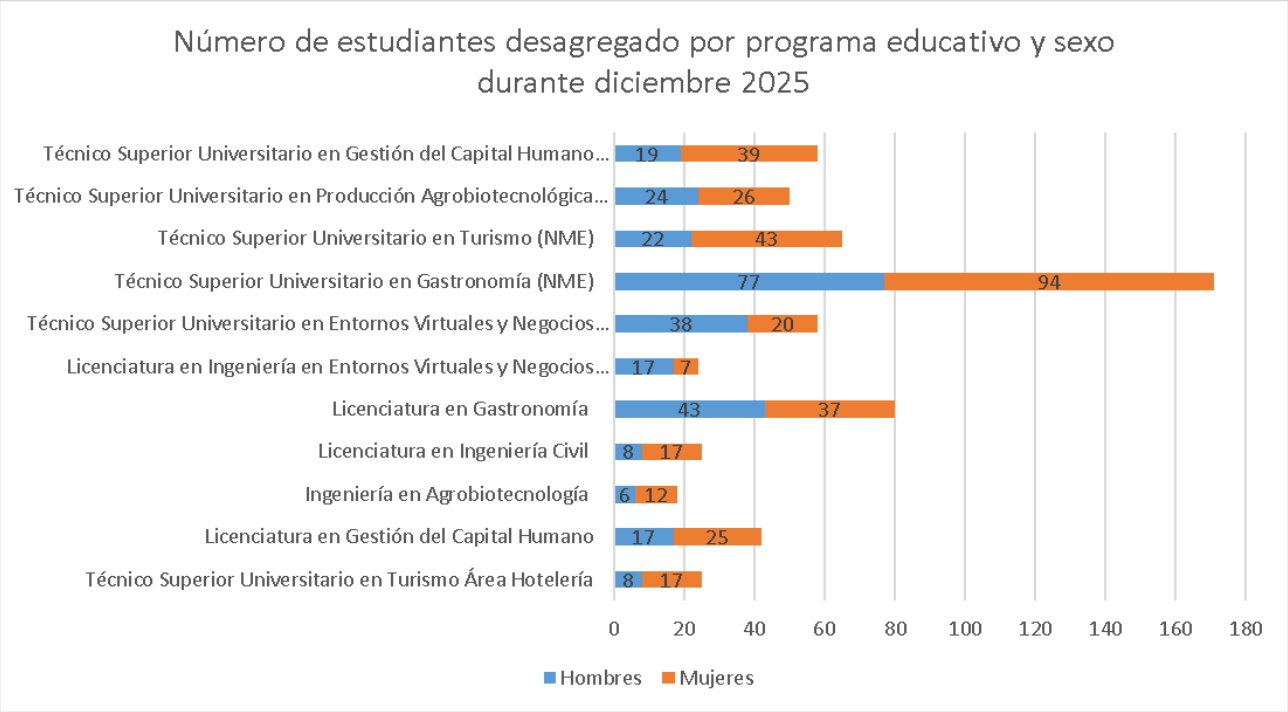
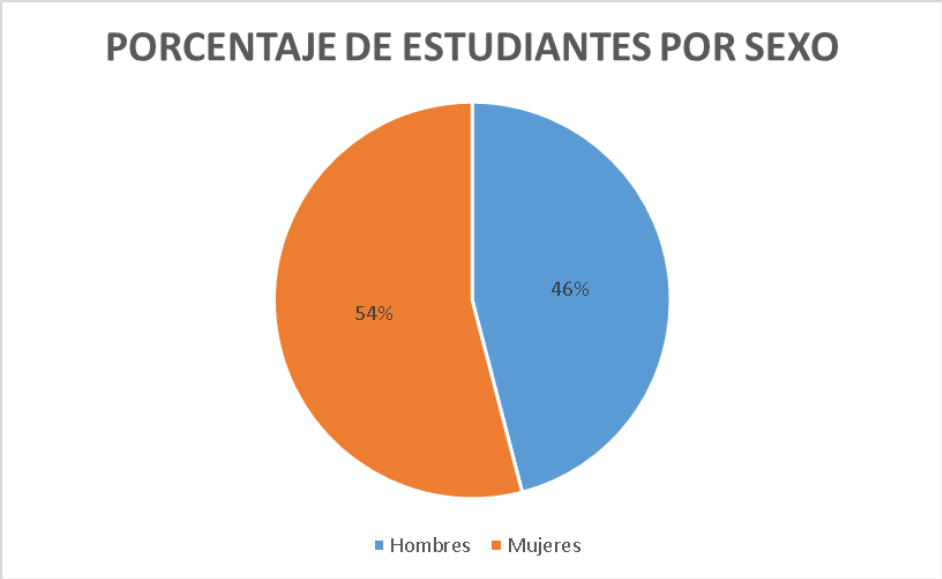


Gráfico de estudiantes por sexo en el mes de diciembre



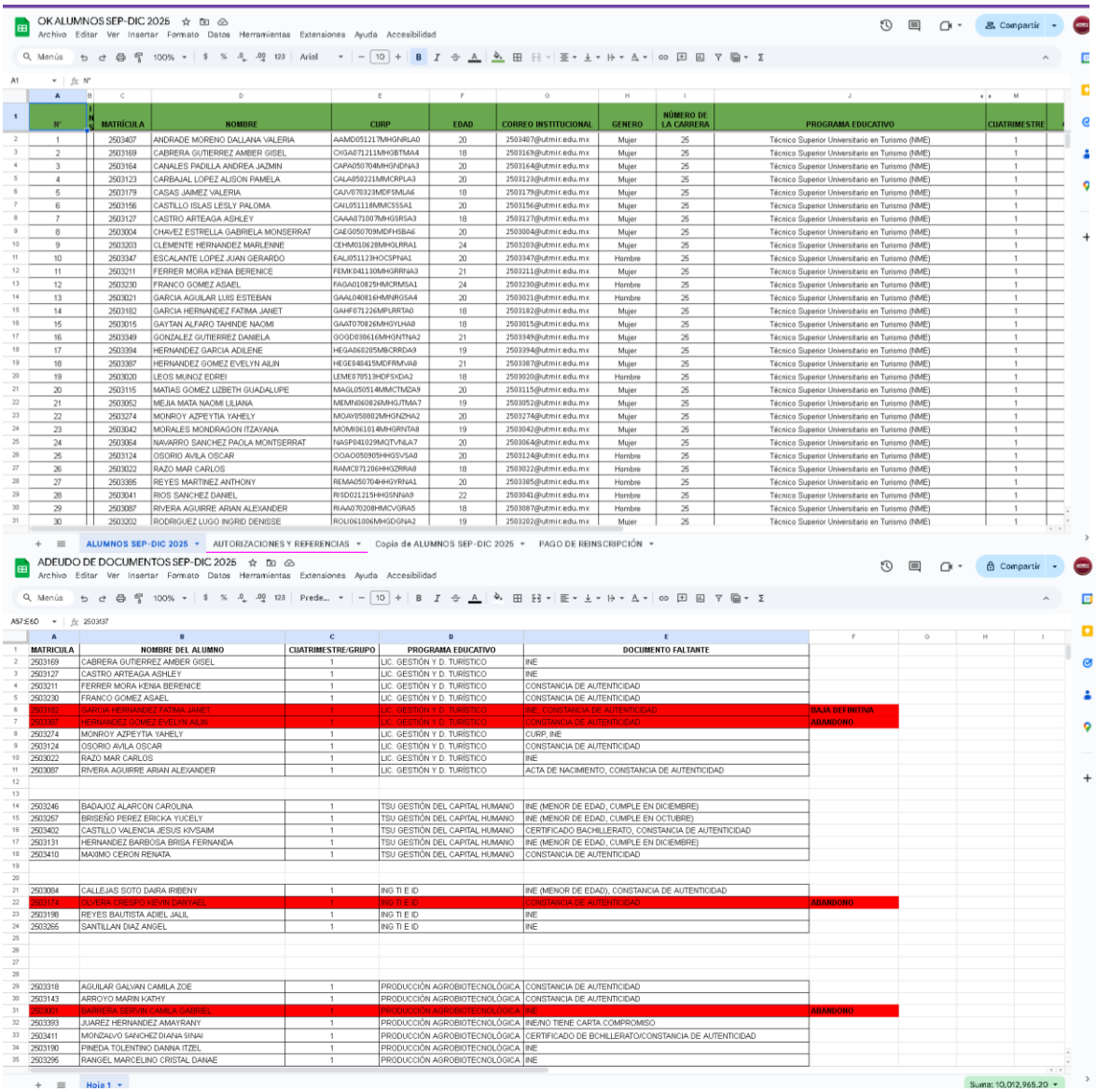
Podemos observar a diciembre un total de 279 hombres representa el 46%, mientras que el 54%, comprende a 337mujeres.

Titulación

Para el trimestre que se reporta no se trámitaron titulos profesionales, derivado del cambio de autoridades institucionales.

Gestión de expedientes académicos

Para mantener actualizada la documentación personal y académica de los estudiantes, se realiza la supervisión y actualización permanente de todos los expedientes de las y los alumnos en activo, para el eficiente resguardo de información, además se supervisa n a corte diciembre los expedientes de deudores de documentación para en su caso imposibilitar reinscripción o extender el plazo de sus cartas compromiso por adeudo de documentación.



OK ALUMNOS SEP-DIC 2025

N°	MATRÍCULA	NOMBRE	CURP	EDAD	CORREO INSTITUCIONAL	GENERO	NÚMERO DE LA CARRERA	PROGRAMA EDUCATIVO	CUATRIMESTRE
1	2503407	ANDRADE MORENO DALLANA VALERIA	AAMD051217MHGNRLA0	20	2503407@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
2	2503169	CABRERA GUTIERREZ AMBER GISEL	CHGA071211MHGBTMA4	18	2503169@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
3	2503164	CANALES PADILLA ANDREA JAZMIN	CAPA050704MHGNDNA3	20	2503164@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
4	2503123	CARBAJAL LOPEZ ALISON PAMELA	CALA050221MMCRPLA3	20	2503123@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
5	2503179	CASAS JAIMEZ VALERIA	CAJV070323MDFSMLA6	18	2503179@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
6	2503156	CASTILLO ISLAS LESLY PALOMA	CAIL051118MMCSSSA1	20	2503156@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
7	2503127	CASTRO ARTEAGA ASHLEY	CAAA071007MHGSRSA3	18	2503127@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
8	2503004	CHAVEZ ESTRELLA GABRIELA MONSERRAT	CAEG050709MDFHSBA6	20	2503004@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
9	2503203	CLEMENTE HERNANDEZ MARLENNE	CEHM010628MHGLRRA1	24	2503203@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
10	2503347	ESCALANTE LOPEZ JUAN GERARDO	EALJ051123HOCSPNA1	20	2503347@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
11	2503211	FERRER MORA KENIA BERENICE	FEMK041130MHGRRNA3	21	2503211@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
12	2503230	FRANCO GOMEZ ASAEL	FAGA010825HMCRMSA1	24	2503230@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
13	2503021	GARCIA AGUILAR LUIS ESTEBAN	GAAL040816HMNRGSA4	20	2503021@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
14	2503182	GARCIA HERNANDEZ FATIMA JANET	GAHF071226MPLRRTA0	18	2503182@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
15	2503015	GAYTAN ALFARO TAHINDE NAOMI	GAAT070826MHGYLHA8	18	2503015@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
16	2503349	GONZALEZ GUTIERREZ DANIELA	GOGD030616MHGNTNA2	21	2503349@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
17	2503394	HERNANDEZ GARCIA ADILENE	HEGA060205MBCRRDA9	19	2503394@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
18	2503387	HERNANDEZ GOMEZ EVELYN AILIN	HEGE040415MDFRMVA8	21	2503387@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
19	2503020	LEOS MUNOZ EDREI	LEME070513HDFSXDA2	18	2503020@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
20	2503115	MATIAS GOMEZ LIZBETH GUADALUPE	MAGL050514MMCTMZA9	20	2503115@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
21	2503052	MEJIA MATA NAOMI LILIANA	MEMN060826MHGJTMA7	19	2503052@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
22	2503274	MONROY AZPEYTIA YAHELY	MOAY050802MHGNZHA2	20	2503274@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
23	2503042	MORALES MONDRAGON ITZAYANA	MOMI061014MHGRNTA8	19	2503042@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
24	2503064	NAVARRO SANCHEZ PAOLA MONTSERRAT	NASP041029MQTVNLA7	20	2503064@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
25	2503124	OSORIO AVILA OSCAR	OOAO050905HHGSVSA8	20	2503124@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
26	2503022	RAZO MAR CARLOS	RAMC071206HHGZRRA8	18	2503022@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
27	2503385	REYES MARTINEZ ANTHONY	REMA050704HHGYRNA1	20	2503385@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
28	2503041	RIOS SANCHEZ DANIEL	RISD021215HHGSNNA9	22	2503041@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
29	2503087	RIVERA AGUIRRE ARIAN ALEXANDER	RIAA070208HMCVGRA5	18	2503087@utmir.edu.mx	Hombre	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1
30	2503202	RODRIGUEZ LUGO INGRID DENISSE	ROLI061006MHGDGNA2	19	2503202@utmir.edu.mx	Mujer	25	Técnico Superior Universitario en Turismo (NME)	1

ADEUDO DE DOCUMENTOS SEP-DIC 2025

MATRICULA	NOMBRE DEL ALUMNO	CUATRIMESTRE/GRUPO	PROGRAMA EDUCATIVO	DOCUMENTO FALTANTE	
2503169	CABRERA GUTIERREZ AMBER GISEL	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	INE	
2503127	CASTRO ARTEAGA ASHLEY	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	INE	
2503211	FERRER MORA KENIA BERENICE	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503230	FRANCO GOMEZ ASAEL	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503182	GARCIA HERNANDEZ FATIMA JANET	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	INE, CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	BAJA DEFINITIVA
2503387	HERNANDEZ GOMEZ EVELYN AILIN	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	ABANDONO
2503274	MONROY AZPEYTIA YAHELY	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	CURP, INE	
2503124	OSORIO AVILA OSCAR	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503022	RAZO MAR CARLOS	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	INE	
2503087	RIVERA AGUIRRE ARIAN ALEXANDER	1	LIC. GESTIÓN Y D. TURÍSTICO	ACTA DE NACIMIENTO, CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503246	BADAJOZ ALARCON CAROLINA	1	TSU GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	INE (MENOR DE EDAD, CUMPLE EN DICIEMBRE)	
2503257	BRISEÑO PEREZ ERICKA YUCELY	1	TSU GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	INE (MENOR DE EDAD, CUMPLE EN OCTUBRE)	
2503402	CASTILLO VALENCIA JESUS KIVSAIM	1	TSU GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	CERTIFICADO BACHILLERATO, CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503131	HERNANDEZ BARBOSA BRISA FERNANDA	1	TSU GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	INE (MENOR DE EDAD, CUMPLE EN DICIEMBRE)	
2503410	MAXIMO CERON RENATA	1	TSU GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503084	CALLEJAS SOTO DAIRA IRIBENY	1	ING TI E ID	INE (MENOR DE EDAD), CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503174	OLVERA CRESPO KEVIN DANYAEL	1	ING TI E ID	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	ABANDONO
2503198	REYES BAUTISTA ADIEL JAUL	1	ING TI E ID	INE	
2503265	SANTILLAN DIAZ ANGEL	1	ING TI E ID	INE	
2503318	AGUILAR GALVAN CAMILA ZOE	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503143	ARROYO MARIN KATHY	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503001	BARRERA SERVIN CAMILA GABRIEL	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	INE	ABANDONO
2503393	JUAREZ HERNANDEZ AMAYRANY	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	INE/NO TIENE CARTA COMPROMISO	
2503411	MONZALVO SANCHEZ DIANA SINAI	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	CERTIFICADO DE BCHILLERATO/CONSTANCIA DE AUTENTICIDAD	
2503190	PINEDA TOLENTINO DANNA ITZEL	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	INE	
2503295	RANGEL MARCELINO CRISTAL DANAE	1	PRODUCCIÓN AGROBIOTECNOLÓGICA	INE	

Expedición de documentos oficiales

Entre las labores de la Coordinación de Servicios Escolares, se encuentra la misión de documentos estudiantiles como historiales académicos, constancias y credenciales, mismas que se desglosan a continuación, conforme a las emisiones durante este trimestre.

Tabla de Emisión de Documentos

No.	Trámite	Número	%
1	Historial Académico	8	14
2	Constancia de Estudios	32	32
3	Credenciales	19	54
Total de trámites realizados		**59**	**100%**

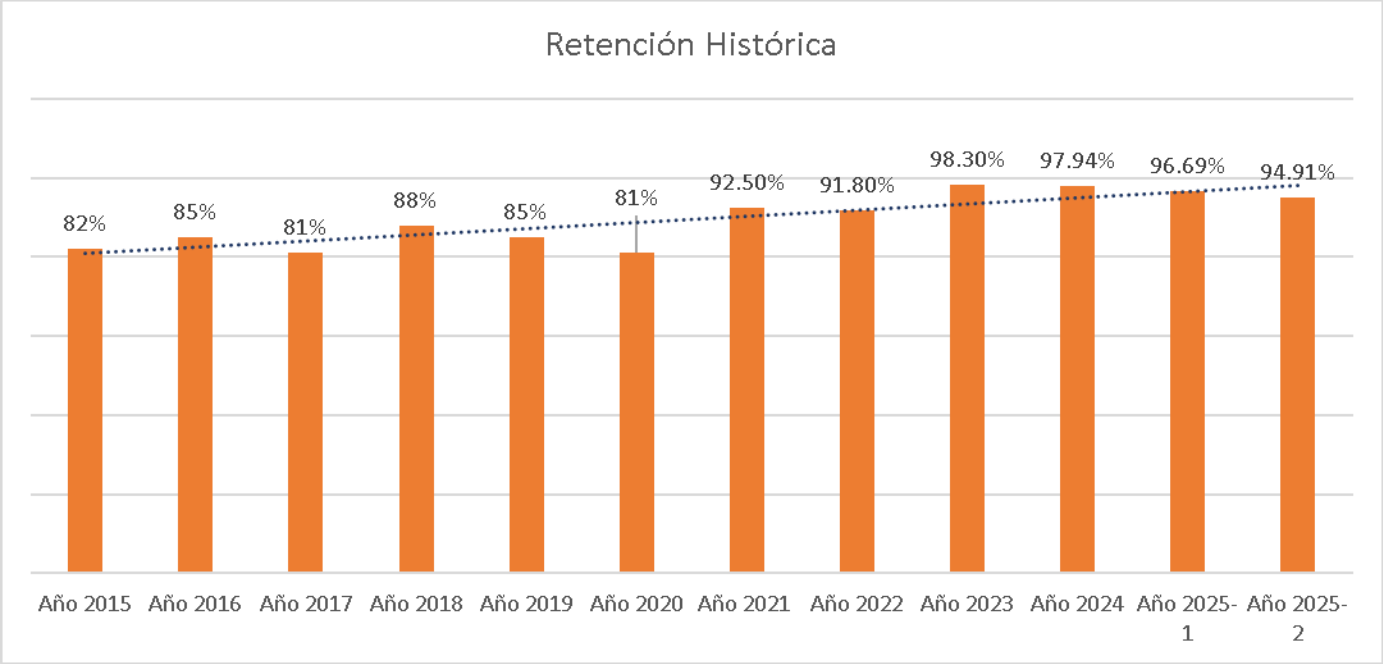
INDICADORES ESCOLARES

Los indicadores son herramientas fundamentales para evaluar y mejorar el sistema, que configuran la institución educativa, estas nos permiten identificar áreas de mejora, diseñar procesos más efectivos y garantizar una educación trascendental para todos los estudiantes.

Retención

Se mide la capacidad de nuestro sistema educativo para mantener a los estudiantes en la institución a lo largo del tiempo.

INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025-1	Año 2025-2
Retención	82%	85%	81%	88%	85%	81%	92.50%	91.80%	98.30%	97.94%	96.69%	94.91%



Este cálculo de retención de un 94.91%, se genera a partir de que se contaba con una matrícula de 649 alumnos al inicio del periodo septiembre-diciembre, y al final concluyeron 616.

Aprovechamiento

El indicador de aprovechamiento escolar se refiere a la calificación que se le otorga a los conocimientos, habilidades y destrezas que un estudiante adquiere durante su proceso de aprendizaje. Se evalúa a través de la valoración del aprendizaje por parte de los docentes, utilizando diversas herramientas como exámenes, proyectos, y observaciones en clase.

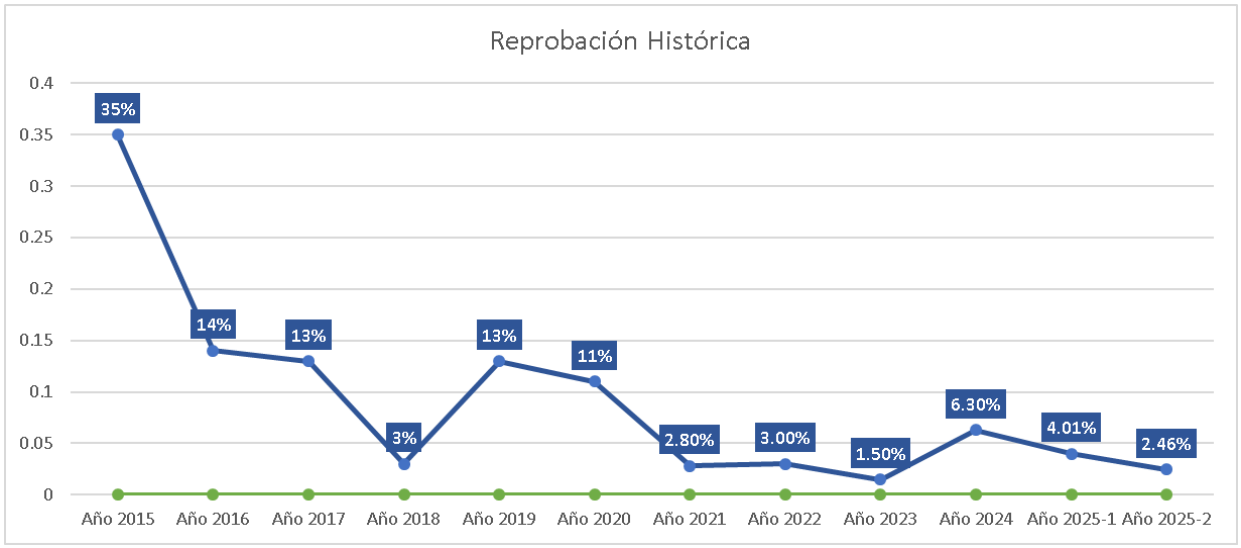
INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	abr-25	ago-25	dic-25
APROVECHAMIENTO ESCOLAR	8.8	9.03	8.8	9	8.8	8.8	9	8	8.9	8.7	9.03	9.07	8.9



Reprobación

Indica el porcentaje de estudiantes que no logran aprobar un curso. Se basa en los resultados obtenidos al finalizar el periodo ordinario.

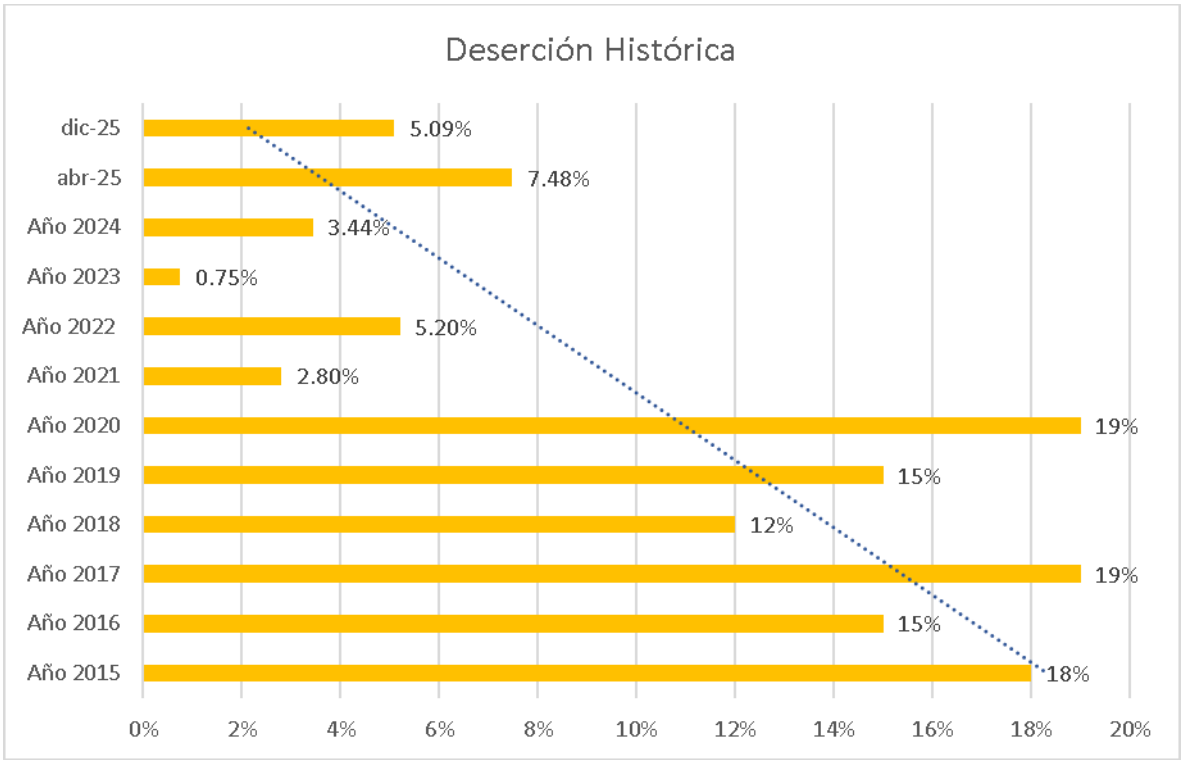
INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025-1	Año 2025-2
Reprobación	35%	14%	13%	3%	13%	11%	2.80%	3.00%	1.50%	6.30%	4.01%	2.46%



Deserción

Mide el porcentaje de estudiantes que abandonan la escuela antes de completar el nivel educativo en el que están inscritos.

INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	abr-25	dic-25
Deserción	18%	15%	19%	12%	15%	19%	2.80%	5.20%	0.75%	3.44%	7.48%	5.09%

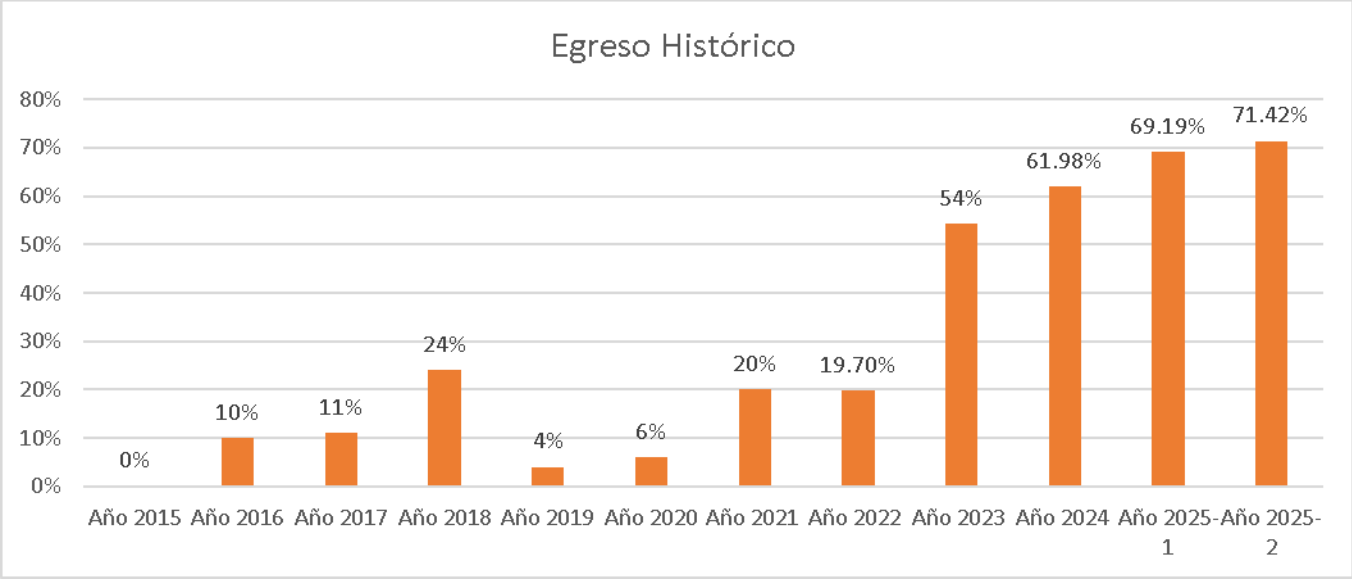


Egreso

Se refiere al porcentaje de estudiantes que completan satisfactoriamente un nivel educativo o un programa de estudios.

INDICADOR	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025-1	Año 2025-2
Egreso	0%	10%	11%	24%	4%	6%	20%	19.70%	54%	61.98%	69.19%	71.42%

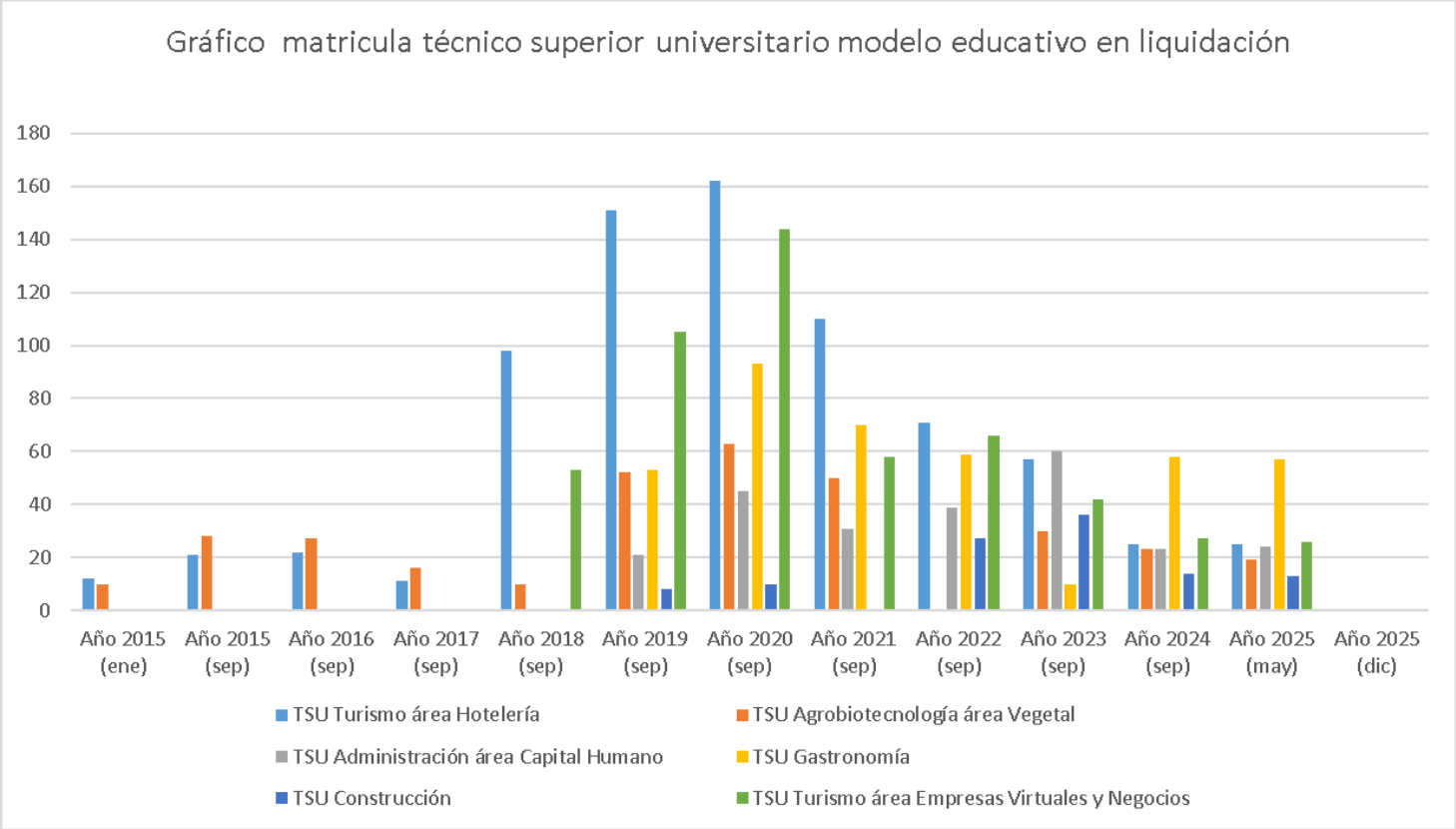
El único egreso que se presentó durante el periodo reportado, es la culminación del nivel profesional Técnico Superior Universitario del programa educativo Turismo área Hotelería.



Matricula histórica por programa educativo

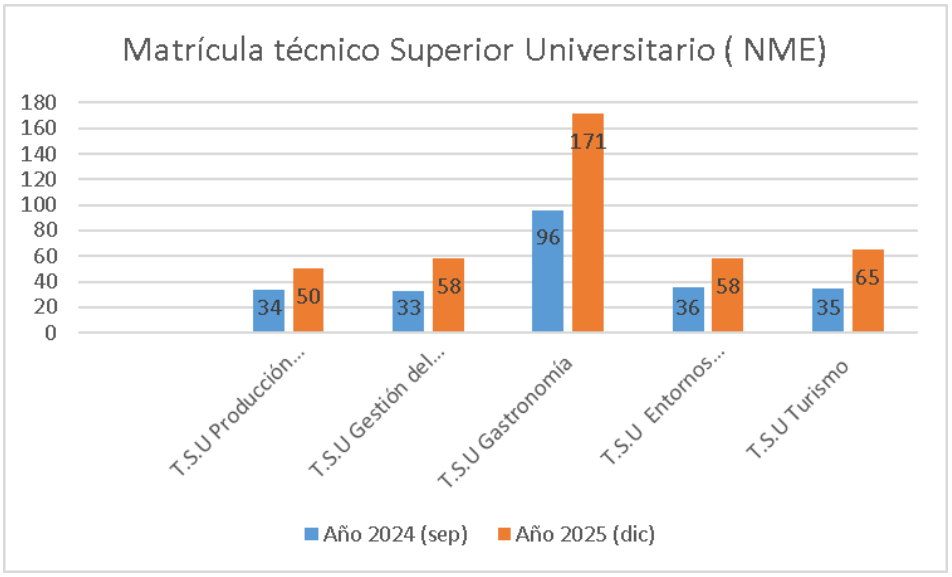
Matricula técnico superior universitario modelo educativo en liquidación

Programa Educativo	Año 2015 (ene)	Año 2015 (sep)	Año 2016 (sep)	Año 2017 (sep)	Año 2018 (sep)	Año 2019 (sep)	Año 2020 (sep)	Año 2021 (sep)	Año 2022 (sep)	Año 2023 (sep)	Año 2024 (sep)	Año 2025 (may)	Año 2025 (dic)
TSU Turismo área Hotelería	12	21	22	11	98	151	162	110	71	57	25	25	Liquidado
TSU Agrobiotecnología área Vegetal	10	28	27	16	10	52	63	50	0	30	23	19	Liquidado
TSU Administración área Capital Humano	0	0	0	0	0	21	45	31	39	60	23	24	Liquidado
TSU Gastronomía	0	0	0	0	0	53	93	70	59	10	58	57	Liquidado
TSU Construcción	0	0	0	0	0	8	10	0	27	36	14	13	Liquidado
TSU Turismo área Empresas Virtuales y Negocios	0	0	0	0	53	105	144	58	66	42	27	26	Liquidado



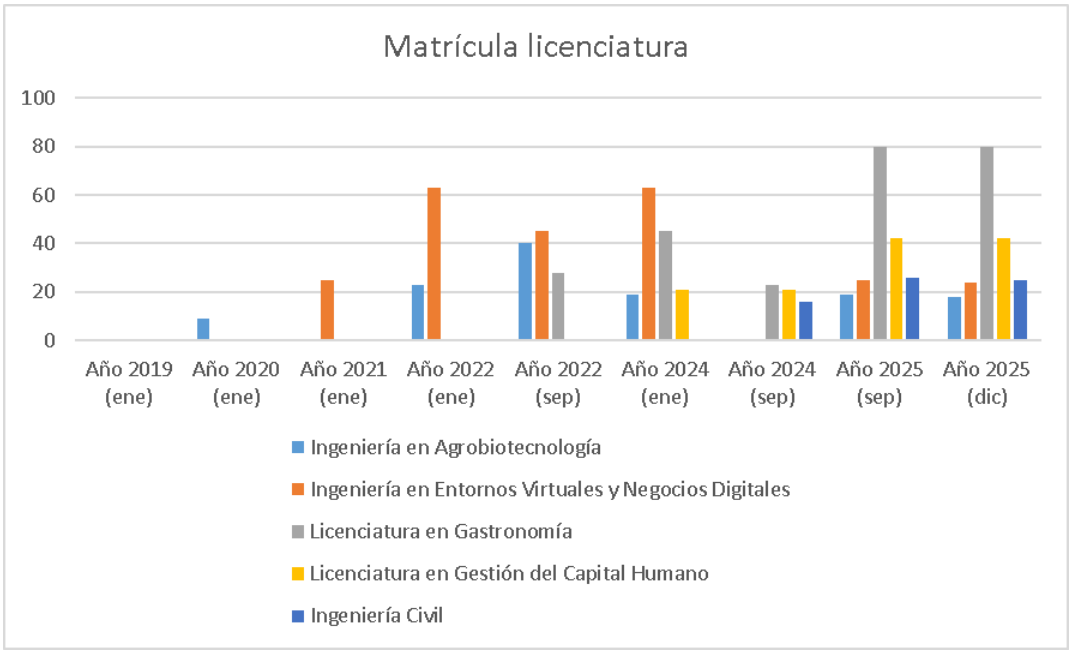
Matricula técnico superior universitario nuevo modelo educativo.

Programa Educativo	2024 Septiembre	2025 Diciembre
TSU Producción Agrobiotecnología	34	50
TSU Gestión del Capital Humano	33	58
TSU en Gastronomía	96	171
TSU Entornos Virtuales y Negocios Digitales	36	58
TSU Turismo	35	65



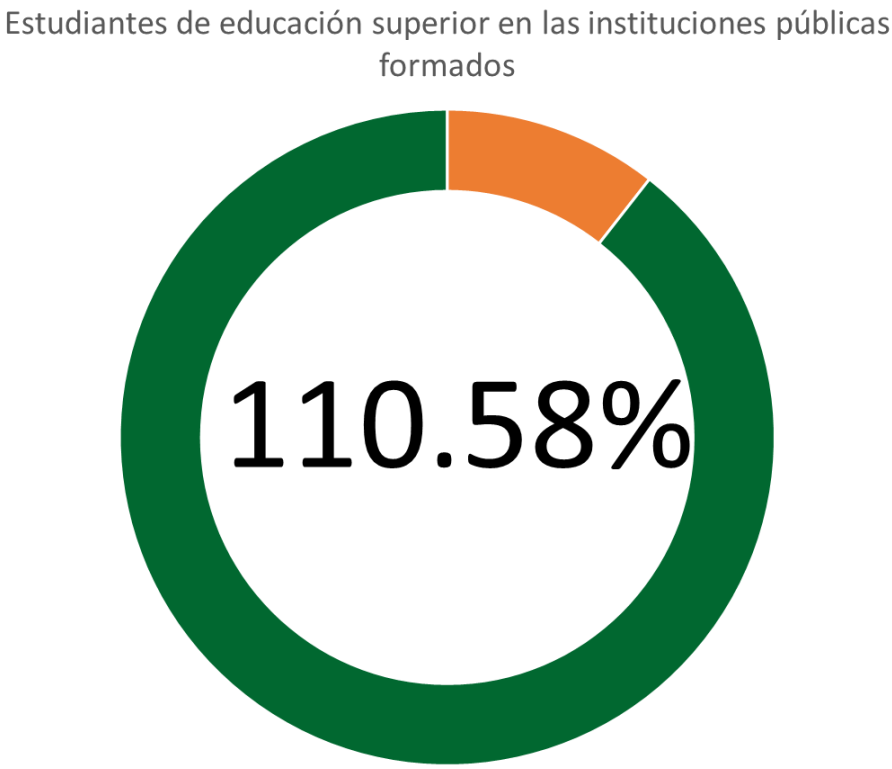
Matricula licenciatura

Programa Educativo	Año 2019 (ene)	Año 2020 (ene)	Año 2021 (ene)	Año 2022 (ene)	Año 2022 (sep)	Año 2024 (ene)	Año 2024 (sep)	Año 2025 (sep)	Año 2025 (dic)
Ingeniería en Agrobiotecnología	0	9	0	23	40	19	0	19	18
Ingeniería en Entornos Virtuales y Negocios Digitales	0	0	25	63	45	63	0	25	24
Licenciatura en Gastronomía	0	0	0	0	28	45	23	80	80
Licenciatura en Gestión del Capital Humano	0	0	0	0	0	21	21	42	42
Ingeniería Civil	0	0	0	0	0	0	16	26	25



PLANEACIÓN

En el ejercicio 2025, se realizó la programación de actividades y sus metas las cuales se describen a continuación:



Durante el cuarto trimestre, el indicador no contó con una meta programada; no obstante, al cierre del ejercicio 2025 se alcanzó un cumplimiento acumulado del 110.58%.

El logro de las acciones establecidas para el ejercicio fiscal 2025 favoreció la permanencia del estudiantado mediante la implementación de apoyos compensatorios, tales como los programas de tutorías y asesorías académicas, actividades extracurriculares, atención psicológica y acciones orientadas a la equidad de género. Así mismo, se concluyó satisfactoriamente el proceso de estadías de 221 estudiantes.



Durante el cuarto trimestre, el indicador contó con una meta programada de 15 beneficiarios en el rubro de educación continua; no obstante, al cierre del periodo se alcanzó una meta de 23 beneficiarios, superando lo programado. Con ello, se dio cumplimiento al 100% de las metas programadas para el ejercicio fiscal 2025.

El cumplimiento de las acciones establecidas para el ejercicio fiscal 2025 permitió la apertura de los cursos de Elaboración Tradicional de Pan de Muerto y Elaboración de Platillos Tradicionales y Contemporáneos – Cocina Navideña durante el cuarto trimestre, con el objetivo de atender la demanda de la sociedad. Así mismo, la difusión de los programas educativos de esta casa de estudios favoreció el ingreso de 239 prospectos a educación superior.

Adicionalmente, a través de la vinculación con el sector productivo, se beneficiaron 222 estudiantes, quienes realizaron sus estadías profesionales, fortaleciendo su formación académica y su inserción en entornos reales de trabajo.



De este componente se logró el 100% de cumplimiento de la meta programada en materia de investigación durante el periodo, lo cual refleja un avance significativo en la generación de conocimiento científico y académico. El cumplimiento de estas metas contribuye al fortalecimiento de la producción intelectual y al posicionamiento de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma en espacios académicos nacionales e internacionales. Asimismo, estas acciones fortalecen el desarrollo institucional al promover la investigación aplicada, la divulgación científica y la vinculación con sectores productivos y sociales, consolidando la función sustantiva de investigación dentro de la universidad.



De este componente se logró el 100% de cumplimiento de la meta programada en este trimestre refleja un avance constante en la aplicación de instrumentos de planeación y evaluación estratégica. Estos instrumentos son fundamentales para mejorar la gestión institucional y el seguimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, fortaleciendo la capacidad de las instituciones para planificar y evaluar de manera más efectiva sus actividades.



Durante el cuarto trimestre, el indicador contó con una meta programada de una acción, la cual fue alcanzada al concluir el cuarto trimestre de 2025, registrando un cumplimiento del 100%, tanto a nivel trimestral como anual.

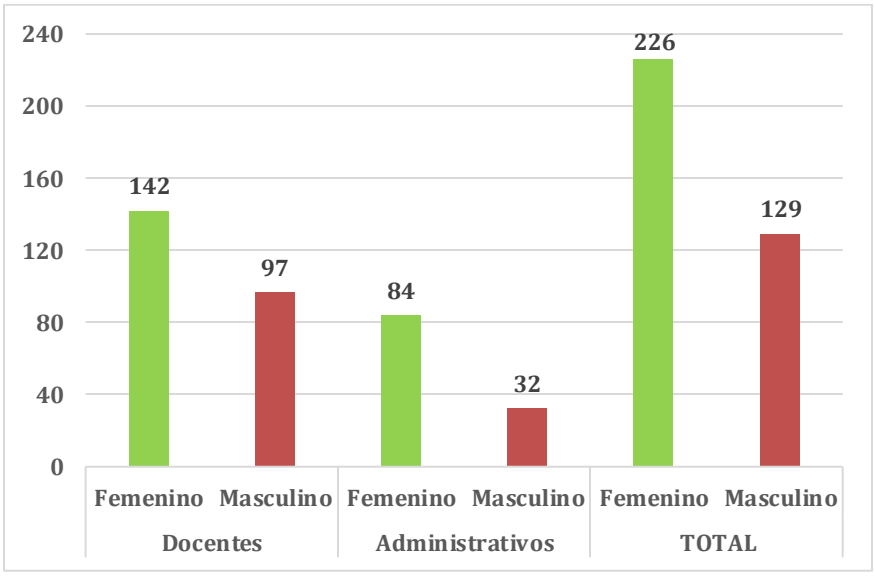
El cumplimiento de las acciones programadas permitió otorgar capacitaciones alineadas con las áreas de oportunidad identificadas en la encuesta de calidad aplicada en diciembre de 2024, así como realizar acciones de mantenimiento a la infraestructura de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma (UTMiR), contribuyendo al fortalecimiento de los servicios institucionales y a la mejora continua de la calidad educativa.

Capacitación de personal

Durante el cuarto trimestre 2025 se impartieron ocho cursos de capacitación al personal de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma:

No.	Nombre del curso	Duración en horas
1	Curso de evaluación por competencias y herramientas de IA aplicadas a la docencia	20
2	El nuevo modelo educativo 2024 para la transformación y consolidación de las Universidades del sistema Tecnológico	120
3	El docente virtual en la Modalidad Mixta de las Universidades del Subsistema Tecnológico	20
4	El servidor público, servir mejor a la sociedad	30
5	El tutor virtual en la Modalidad Mixta de las Universidades del Subsistema Tecnológico	20
6	Ética y formación ciudadana	20
7	Diplomado Presupuesto basado en resultados	120
8	Vivir con metas	5
TOTAL		**355**

Distribución de horas del cuarto trimestre 2025:



Las cuales fueron tomadas por 55 colaboradores de la Universidad.

	Femenino	Masculino
Docentes	22	15
Administrativos	13	5
TOTAL	**35**	**20**

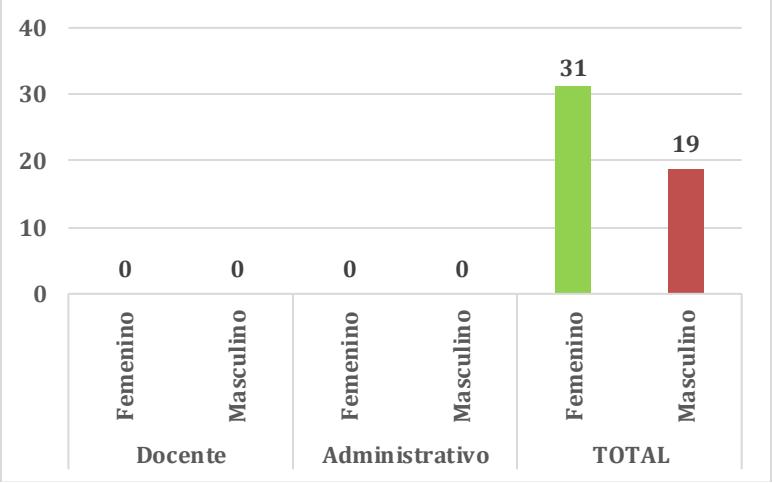
En materia de **Ética** durante el cuarto trimestre 2025 se impartieron dos cursos de capacitación:

Nombre del Curso	Duración en horas
Ética y formación ciudadana	20
El servidor público, servir mejor a la sociedad	30
TOTAL	**50**

Los cuales fueron tomados por 7 colaboradores de la Universidad:

	Femenino	Masculino
Docentes	0	0
Administrativos	4	3
TOTAL	**4**	**3**

Distribución de horas en Materia de ética



Evidencias de Capacitación cuarto trimestre 2025:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/11yy9JI4wgW0u9NH8znSb3aMvLWPL4iBARF8pY631yKU/edit?gid=0#gid=0

VINCULACIÓN

Las acciones emprendidas durante el 4to trimestre del año 2025, para dar cumplimiento a las metas programadas que nos permiten dar solución a las necesidades reales del proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestro alumnado.

Se llevaron a cabo gestiones de forma híbrida con empresarios del Sector Turístico y de Tecnologías de la Información, Instituciones educativas e instituciones gubernamentales con el objetivo de gestionar y consolidar convenios de colaboración que permita a la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, ofrecer mejores opciones de desarrollo académico a su alumnado.

Convenio de Colaboración.

Los convenios nos permiten establecer las bases generales para realizar estadías profesionales, visitas académicas a la empresa talleres, cursos, y que el alumnado pueda participar en el Modelo Dual, en este periodo se concretaron **7 convenios**, con lo que al cierre de este reporte sumamos un total de **25** en lo que va del año

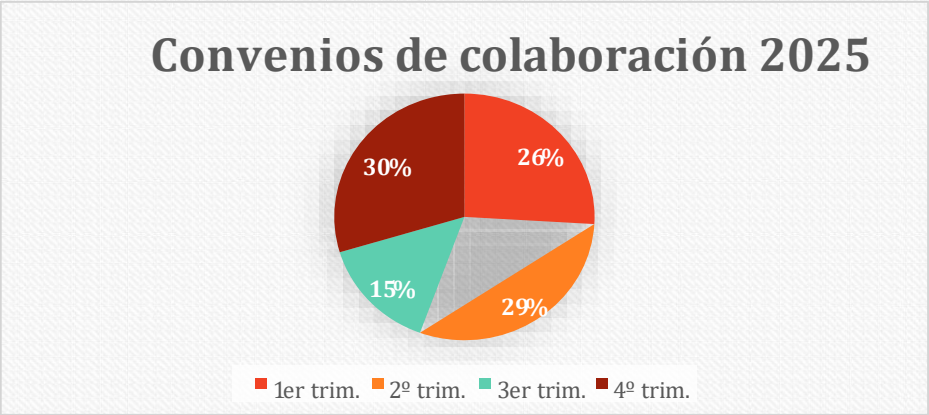
- Convenio UTMiR-CRIMSA-13-11-2025
- Convenio UTMiR-TU EDENTIDAD-18-11-2025
- Convenio UTMiR-HOTEL VIA DORADA-13-11-2025
- Convenio UTMiR-INSTITUTO TECNOLOGICO DE VERACRUZ-01-12-2025
- Convenio UTMiR-GRUPO MARGARITAS COCA COLA 02-12-2025
- Convenio UTMiR-RESTAURANTE CORTEZZA 4-12-2025
- Convenio UTMiR-ARCODEM-16-12-2025





Programa Académico beneficiado:

Ingeniería en Tecnologías de la Información e Innovación Digital, Ingeniería en Agrobiotecnología, Licenciatura en Turismo, (Hotelería), TSU y licenciatura en Gastronomía, TSU y Licenciatura en Administración (Área Capital Humanos).



Seguimientos de Egresados

Durante el reporte de octubre - diciembre del 2025, llevamos a cabo **16 publicaciones** con información exclusiva, precisa y de utilidad para los egresados, las cuales tuvieron el siguiente impacto

Publicaciones de Bolsa de trabajo: o En el 4to.periodo de 2025, se publicaron **16 ofertas de empleo**, de las cuales **0 egresados** solicitaron información para aplicar a los puestos ofertados.

Publicaciones de Becas y ayudas: Se difundió la beca Transformando la Juventud **y** Bécalos de Fundación Televisa, becas del consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo , así como Becas de CITNOVA

Publicaciones de ofertas de trabajo para egresados de la empresa WORLD TRAINING Y LANGUAGES:

En este periodo que se reporta la página de Facebook "Egresados UTMiR" cuenta con **218 seguidores 4** más en relación al trimestre anterior donde sumamos **214 seguidores** y ha logrado un alcance de 7799 personas, 12,480 visualizaciones del contenido, 50% de seguidores mismo que aumentó en 110% en relación a los seis primeros meses del año.



Difusión de la Oferta educativa

Durante el periodo que se informa llevamos a cabo diversas gestiones con directivos de los planteles de nivel Medio Superior para difundir mediante diversas estrategias de comunicación, nuestra oferta educativa a su alumnado con ello, pudimos tener un alcance de más de **1512 estudiantes** de diversas instituciones

Institución	Plantel	Modalidad	Convocados
CBTis 8	Mineral de la Reforma	Presencial	400
CECyTE	Tizayuca	Presencial	400
CECyTE	Epazoyucan	Presencial	110
CBTis 286	Mineral de la Reforma	Presencial	302
CECyTE 16	IPN	Presencial	200
CBTis 222	Pachuca de soto	Presencial	100
		Alcance total	**1512**

CBTis 8





CECyTE Epazoyucan





CECyTE Tizayuca





CBTis 222





CBTis 286





CECyTE IPN





Es importante señalar que hasta que del mes de diciembre del 2025 llevamos un acumulado de **6 visitas** a planteles de nivel medio superior y superior y un alcance de alumnas y alumnos de bachillerato de **1512**

Difusión en Redes Sociales

La comunicación digital se ha convertido en la herramienta principal de trabajo para interactuar con la sociedad por lo que nuestra institución no ha quedado ajena en la dinámica de comunicar a través de las diversas plataformas de redes sociales, durante el periodo octubre-diciembre 2025, se difundieron **386 actividades,** las cuales dieron cuenta de las acciones que realizan las diversas áreas de nuestra universidad.

Facebook.

En esta plataforma de comunicación durante el periodo que se informa se realizaron **386 publicaciones** en el trimestre octubre-diciembre 2025.

En el rubro de seguidores alcanzamos la meta de **13 mil,** en el mismo periodo del año 2024 sólo teníamos **11,868** seguidores, lo que representa un incremento de seguidores de **1132 personas más** que nos siguen, lo que representa un crecimiento de **9.53%**

Instagram

Con la integración de esta herramienta de comunicación, consideramos que tenemos mayor cobertura y presencia en todas las plataformas de comunicación digital.

Reporte del Trimestre octubre-diciembre 2024

INSTAGRAM

4158 publicaciones	1012 seguidores	607 seguidos

Reporte del Trimestre octubre-diciembre 2025

INSTAGRAM

5145 publicaciones	1275 seguidores	663 seguidos

Cabe destacar el comparativo en esta red social, en el rubro de publicaciones en el mismo trimestre del año 2024 tuvimos **4,158** y para este periodo octubre-diciembre del año 2025 llegamos a **5145** lo que refleja un incremento de **987 más** publicaciones que se ve reflejado en un aumento del **23.7%**

De igual manera se tuvo un avance en el rubro de seguidores, durante el periodo octubre-diciembre 2024 sólo teníamos **1012,** en este periodo octubre-diciembre del 2025 llegamos a **1,275** lo que se refleja en un incremento de **263 *persona*** más y lo que representa un **25.9 %** de avance con esta red social.

Actividades de impacto académico y social

01 de octubre 2025: Con el propósito de impulsar el emprendimiento en la comunidad estudiantil, en la UTMiR felicitamos a nuestras y nuestros alumnos por su destacada participación en el marco del 30° Aniversario del Consejo Coordinador Empresarial de Hidalgo , durante la Asamblea de Educación Superior: “Presidente por un Día”.





01 de octubre 2025: Las y los alumnos del 1er cuatrimestre del programa educativo de licenciatura en Turismo tuvieron valiosa participación en el Taller de Diseño Participativo para el Plan Maestro de Imagen Urbana que organiza el Ayuntamiento de Mineral de la Reforma.





01 de octubre 2025: Con el propósito de fortalecer un servicio educativo de calidad para nuestro alumnado, el área de Vinculación de la UTMiR llevó a cabo la plática informativa de estadía correspondiente al periodo enero-abril 2026.





•02 de octubre de 2025: En la UTMiR recibimos al Dr. Francisco Patiño, quien compartió valiosa información sobre el Laboratorio de Nanomateriales, Robótica e Inteligencia Artificial, un aliado estratégico en la investigación y en la formación de talento altamente especializado.





06 de octubre 2025: Con el compromiso de formar ciudadanos sensibles, solidarios y con sentido humano, la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma participa activamente en la Colecta Teletón 2025, uniendo esfuerzos para transformar la vida de niñas, niños y jóvenes.





07 de octubre 2025: Se llevó a cabo la Sexta Sesión Ordinaria del Consejo de Universidades del Subsistema Tecnológico y la Segunda Reunión Nacional de Rectoras y Rectores 2025, evento en el que participó la Mtra. Norma Ivonne Luna Campos, Rectora de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma.





15 de octubre 2025: La UTMiR agradece profundamente el apoyo y compromiso de estudiantes, docentes y personal administrativo que participaron en la colecta de víveres destinada a apoyar a quienes más lo necesitan.





16 de octubre 2025: En la UTMiR se llevó a cabo la entrega de tarjetas del programa “Becas para la Transformación” – Segunda Convocatoria 2025.





24 de octubre 2025: En el marco del proceso de certificación para ser Universidad Promotora de la Salud, el personal administrativo, docente y de apoyo de la UTMiR participó en una 8 jornadas de activación física, fortaleciendo así los hábitos saludables y el bienestar integral dentro de nuestra comunidad universitaria.





25 de octubre 2025: En la UTMIR estamos comprometidos en ofrecer servicios de calidad a la población hidalguense, por ello, llevamos a cabo el curso de elaboración tradicional de "Pan de Muerto", en el cual participaron niñas, niños y personas de diversas edades, lo que fortalece la educación continua en nuestra institución.





26 de octubre 2025: En el marco de la Jornada por la Paz y en Contra de las Adicciones se realizó la campaña RodadaJoven, el alumnado de la UTMiR participó activamente en la Carrera Día de Muertos, una jornada deportiva.





28 de octubre 2025: Con el propósito de fortalecer el trabajo colaborativo con las instituciones gubernamentales, agradecemos al personal del Instituto Hidalguense de Financiamiento a la Educación Superior su visita a nuestra universidad, donde informó a nuestro alumnado de las ventajas y beneficios para obtener un financiamiento que les permita lograr sus expectativas educativas.





•28 de octubre 2025: La comunidad UTMiR nos sentimos muy orgullosos de haber recibido el reconocimiento como Centro de Trabajo Certificado con la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 EN IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN 2024", por autoridades de El Consejo Interinstitucional conformado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Secretaría de las Mujeres y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, el cual fue entregado en el Salón Adolfo López Mateos, en el Centro Cultural de los Pinos de la Ciudad de México.



•30 de octubre 2025: Con el objetivo de fortalecer la interculturalidad en nuestro alumnado, llevamos a cabo los eventos conmemorativos a "Dia de Muertos", donde destacó el entusiasmo, alegría y creatividad de nuestra comunidad estudiantil.





03 de noviembre: Consejo Técnico de Educación Superior, En que especificaron los indicadores para el ciclo escolar 2025-2026 en que se establecieron metas y acciones de la ruta de mejora académica y el plan institucional de mejora continua.





04 de noviembre: Reconocimiento de excelencia académica, periodo: cuatrimestre mayo- agosto 2025. 29 jóvenes obtuvieron los mejores promedios en sus respectivos programas demostrando su disciplina y dedicación así mismo su compromiso académico





•05 de noviembre 2025: El programa educativo de Agrobiotecnología, participaron en el taller de "Caracterización Para el Programa de Ordenamiento Ecológico del Municipio de mineral de la Reforma





07 de noviembre 2025: Se realizaron actividades artísticas, deportivas, literarias como parte del Marco de la jornada Nacional por la Paz y Contra las Adicciones. El objetivo es fomentar la convivencia, la diversión sana en nuestra comunidad universitaria.

•20 de noviembre 2025: El día de hoy, la Rectora Mtra. Norma Ivonne Luna Campos entregó los uniformes y llevó a cabo el abanderamiento de la Selección de Fútbol 7 de la UTMiR, integrada por estudiantes que representarán con orgullo a nuestra institución en el Segundo Encuentro Regional de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.





•21 de noviembre 2025: La UTMiR participó con orgullo en el Torneo Regional de Robótica y Habilidades STEM 2025, evento organizado por la Universidad Politécnica de Tulancingo.













•24 de noviembre 2025: La comunidad UTMiR se siente profundamente orgullosa de haber recibido la certificación como “Espacio 100% Libre de Humo de Tabaco y Emisores”, otorgada por la Copriseh, Jurisdicción Sanitaria Mineral de la Reforma.



25 de noviembre 2025: La UTMiR estuvo presente en la inauguración del 2.° Encuentro Regional Cultural y Deportivo de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas, Región XI, a celebrar del 25 al 27 de noviembre de 2025 en la Universidad Politécnica de Tulancingo.





26 de noviembre 2025: En el segundo día del 2.° Encuentro Regional Cultural y Deportivo de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas, Región XI, nuestro equipo de Fútbol 7 #RAPTORS representó con orgullo a la UTMiR, demostrando talento, disciplina y un fuerte compromiso dentro de la cancha.





•28 de noviembre 2025:Las piñatas elaboradas de manera tradicional por las y los estudiantes del Taller Extracurricular de Piñatas ya están listas, y muy pronto serán entregadas para llevar alegría, color y sonrisas a nuestra comunidad universitaria.





02 de diciembre 2025: Se llevó a cabo el tradicional Encendido del Árbol Navideño, encabezado por nuestra rectora, Mtra. Norma Ivonne Luna Campos, quien compartió un emotivo mensaje con toda la comunidad universitaria.





•03 de diciembre 2025 : Se conmemoró el 11° aniversario de la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma, una institución que ha construido su camino con esfuerzo, visión y el compromiso de formar profesionales que impacten positivamente a Hidalgo y a México.





•07 de diciembre 2025 : Alumnas y alumnos de la UTMiR asistieron a la Expo Mecánico Automotriz Internacional 2025, un espacio que reunió a instituciones educativas, marcas líderes y especialistas del sector automotriz..





11 de diciembre 2025 : participación y acompañamiento a nuestra Tercera Sesión Ordinaria del Consejo de Vinculación y Pertinencia, donde avalaron el nombramiento de la Mtra. Norma Ivonne Luna Campos como presidenta de dicho consejo, así como se presentó el informe anual de las actividades más sobresaliente del 2025.





13 de diciembre: Continuamos impulsando acciones que contribuyan al acercamiento y desarrollo de nuestra comunidad, agradecemos a las y los participantes que tomaron el curso de "Elaboración de Platillos Tradicionales y Contemporáneos de Cocina Navideña", donde nuestros reconocidos Chefs compartieron sus conocimientos y experiencias con los asistentes.





16 de diciembre 2025 presentación de proyectos de estadía correspondiente al periodo septiembre-diciembre 2025, felicitamos a las alumnas Ana Daniela Moreno Sánchez, Atziri Vianney Salazar González y al alumno Alexander Ángeles Arregoita alumnos de T.S.U. en Turismo área Hotelería.





Atentamente

Norma Ivonne Luna Campos
Rectora

Firmado digitalmente por: NORMA IVONNE LUNA CAMPOS
Motivo: I SESIÓN ORDINARIA 2026
Fecha y hora: 21.01.2026 12:24:23

Firmado digitalmente por: NORMA IVONNE LUNA CAMPOS
Motivo: II SESIÓN ORDINARIA 2026
Fecha y hora: 11.03.2026 01:57:47